



科懋生物科技股份有限公司
EXCELSIOR BIOPHARMA INC.



2024 永續報告書



經營者聲明（董事長的話）

精準醫療和健康管理正在引領全球生技製藥領域再次掀起了新的醫療技術浪潮。從基因治療和基因編輯技術的突破，腫瘤免疫療法的精進，神經退化疾病的新穎治療，無不昭示著科技與醫療的深度融合。近年來，核酸藥物的基因治療和 CRISPR 技術的應用已進一步成熟，為多種遺傳疾病的治療帶來生命的曙光； mRNA 疫苗的成功經驗也被拓展至其他傳染病和癌症的預防與治療，同時，AI 創新藥物的開發也正在開啟未來醫療發展的趨勢，啟發公司未來的發展計畫。

然而，這些進步的背後，我們依然面臨諸多挑戰。全球供應鏈的不穩定、能源價格的波動，以及各國貨幣政策的變化，都為生技製藥行業帶來了新的考驗。特別是美中科技戰爭和關稅的貿易戰的持續，對全球市場造成了巨大深遠的影響。

在這樣的環境下，科懋生技始終堅持我們的初衷，專注於特殊疾病、重大傷病、急重症與罕見疾病藥物的研發與精準醫療服務的提供。自 1986 年創立以來，我們致力於引進、研發和製造國內外優質藥品，為國內醫師和病人提供治療選擇。這些特殊醫療的專用藥品，往往是國內首創，具備新成分、新劑型、新給藥途徑，或在療效和藥理作用上具有獨特性和專一性，對醫療領域具有不可或缺的重要性。

我們始終堅信，企業的核心價值在於對社會的貢獻。自 2016 年掛牌上櫃以來，我們不斷拓展事業版圖，投資設立「亞太特殊疾病研究中心」、「乙型轉化生長因子研究中心」、和「天然物研究中心」三大研究中心和設立「科進醫事檢驗所」，積極投入新藥研發。這些努力不僅讓我們的產品涵蓋從醫藥品到消費性產品、以及醫學檢驗技術的開發，亦讓我們的市場從臺灣拓展至海外各國，使更多罕見疾病、急重症和特殊疾病的患者能夠儘早確診和接受治療。

科懋生技一直以來秉持著追求卓越、超越巔峰、關懷社會的經營理念，為專業醫護人員提供最優質和最專業的醫療服務，照顧弱勢團體，熱誠投入社會公益，肩負起對國家和社會的企業社會責任，是我們創立近四十年來不變的信念和承諾。我們將繼續努力，與大家攜手並進，共同創造更加健康和美好的未來。

董事長兼總經理
陳澤民

目錄

經營者聲明（董事長的話）	i
目錄	ii
公司摘要	1
公司概況及組織架構	1
經營績效	5
產品與服務	6
組織沿革	10
責任與承諾	13
報告期間之重大改變	13
企業獲獎情形	14
外部倡議	14
公協會之參與	14
利害關係人議合	16
利害關係人之鑑別及溝通	16
重大主題管理	19
公司治理	24
公司治理組織架構	24
董事會	24
審計委員會	27
薪資報酬委員會	28
經營策略暨風險管理委員會	28
公司治理執行情形與成效	28
內部控制制度	29
風險管理	29

誠信經營	32
員工照顧	34
員工權益	34
員工關係和協商	34
員工結構	36
員工福利	38
人才培育	42
職業安全衛生	47
永續發展	52
能源管理及水資源管理	52
廢棄物管理及環境保護	56
違反環境法規情形	58
客戶服務	59
行銷溝通及保護客戶資料	59
產品品質與管理系統	60
藥品安全	60
偽造藥品	62
合理定價	64
供應鏈管理	66
供應商管理	66
社會關懷	67
社會公益活動	67
公共關係	69
人權保障	70
報告說明	71
關於本報告書	71

永續性報導準則 (GRI 準則) 內容索引.....	73
永續會計準則委員會編製標準 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 內容索引	77
氣候相關財務揭露對照表 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures , TCFD)	81

公司摘要

公司概況及組織架構

科懋生物科技股份有限公司（下稱科懋）1986 年成立於台灣台北市，是台灣專注特殊疾病醫療的先行者，致力於提供國內外品質優良藥品及專業代理經銷服務。科懋在台灣設有子公司科進製藥科技股份有限公司（下稱科進），科進位在新竹生醫園區擁有 PIC/S GMP 藥廠和製藥技術研發中心，負責進行新藥研發、臨床試驗及生產製造。科進子公司科明生物醫藥股份有限公司（下稱科明）專司天然物的開發研究工作，尋找具有新藥潛力的天然物。科懋集團在台灣擁有 180 多位員工，多數為業務銷售團隊，能提供專業的行銷及市場開發工作。

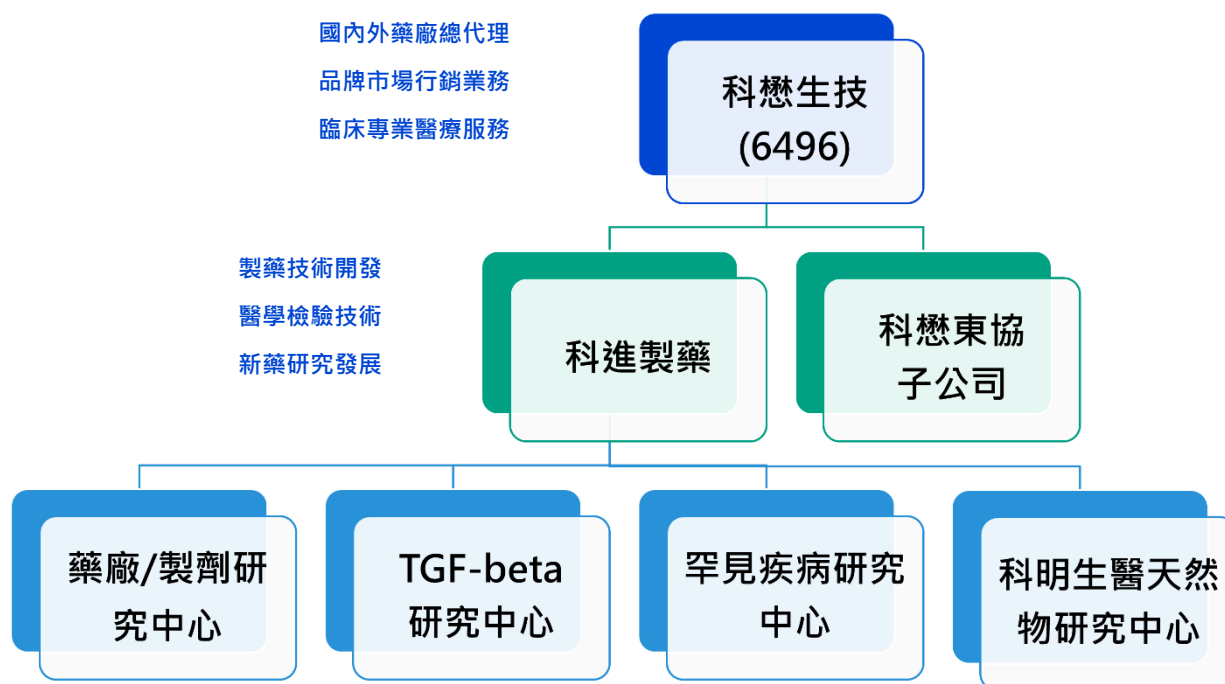
科懋專注於一般疾病處方藥和特殊疾病專用藥，例如罕見疾病孤兒藥、專用解毒劑、及特殊疾病治療藥等的開發。主要業務為藥品的代理銷售，並設有「特殊疾病研究中心暨遺傳生化醫學檢驗實驗室」，提供罕見疾病篩檢項目開發和檢驗服務。一般處方藥物的研發則著重在新成分及新適應症的開發。

科懋經營團隊橫跨研發、生產、檢驗、銷售、醫療服務和病友服務，能提供最適合亞洲人的特殊治療藥及醫療服務，供應於亞太地區各國市場，並持續提升醫療群的专业知識、醫療準則及檢驗技術，協助當地治療需求的患者得到最適當的醫療照護。

組織規模

公司名稱	科懋生物科技股份有限公司
上櫃日期	2016 年 01 月 07 日
股票代碼	6496
員工總人數	187 人 (科懋 137 人、科進 46 人及科明 4 人)

營運據點總數	臺灣 4 處 (台北市 2 處、新北市 1 處、新竹縣 1 處) 及馬來西亞 1 處，共 5 處。
2024 年合併營業收入	新台幣 861,909 千元
實收資本額	新台幣 475,636 千元



主要營運項目及產品



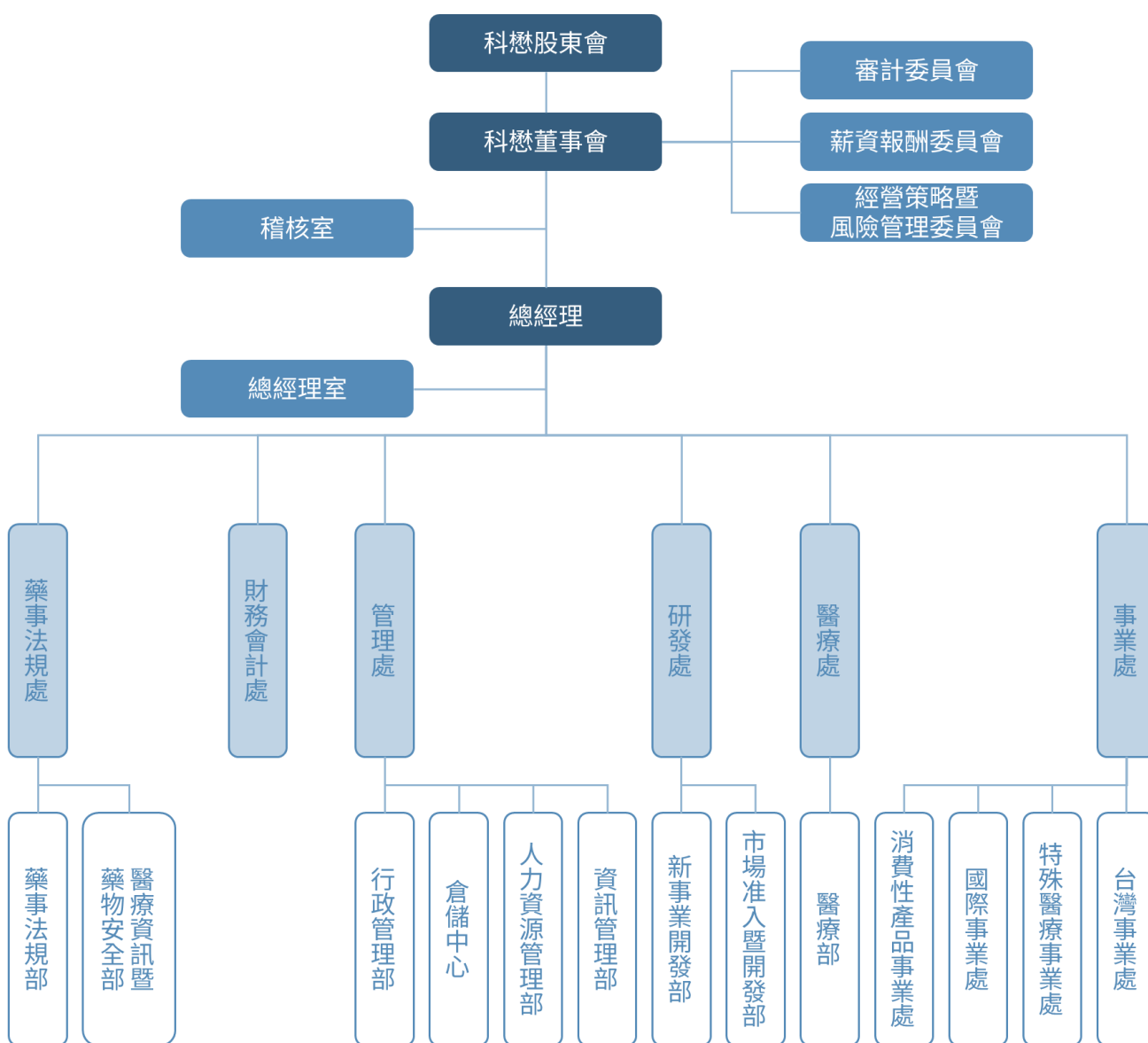
本公司產品（服務）項目

專注於未被滿足的醫療需求

處方西藥事業	處方藥是市場上品項最多的藥品，病人必須領有醫師開立的處方箋，才能購買使用。本公司所營項目包含心臟血管用藥、皮膚用藥、腸胃用藥、支氣管用藥、婦科用藥、麻醉科用藥、神經科用藥等。
罕見疾病藥品	罕見疾病藥品是依據罕見疾病防治及藥物法相關規定，經食藥署認可之治療藥，因病人數稀少，用藥量低。
特殊疾病藥品	特殊疾病藥品屬於病人數稀少，未達台灣罕見疾病認列標準之特殊藥品，本公司所營項目包含特殊疾病治療藥與特殊癌症用藥等。
解毒劑	解毒劑是預防性的常備急救藥品，如遇重大災難和中毒突發事件，必須短

	時間內集中使用，減少因中毒所引起的傷亡。
快速檢驗試劑	疾病快速診斷的單株抗體快速檢驗試劑，本公司所營項目包含早產診斷、癌症診斷等。
大眾保健產品	本公司所營大眾保健產品包含指示藥品、保健食品、化粧品、口腔護理產品，屬實證醫學資料支持之專業保健產品。

公司組織架構



經營績效

營業績效與盈餘分配

單位：新台幣千元；每股盈餘：元

項目	2023年度	2024年度
營業收入	771,562	861,911
營業毛利	306,930	382,096
營業費用	388,058	463,070
營業淨利	(81,128)	(80,974)
營業外收入及（支出）	(823)	(6,413)
稅前淨利	(81,951)	(87,387)
所得稅費用	9,060	11,318
本期淨利（損）	(91,011)	(98,705)
每股盈餘（元）	(1.98)	(2.14)

股東結構

股東結構	持股比例
政府(公營)機構投資	0.00%
本國金融機構投資	0.00%
本國證券投信基金投資	1.85%
本國公司法人投資	29.55%
本國其他法人投資	0.00%
本國自然人投資	66.53%
僑外法人投資	0.08%

僑外證券投信基金投資	0.24%
僑外自然人投資	0.03%
庫藏股票	1.71%
合計	100.00%

產品與服務

本公司產品（服務）項目

本公司銷售產品涵蓋消化系統、神經系統、肌肉系統、循環系統、呼吸系統、生殖系統、內分泌系統及皮膚等人體主要生理系統，且專注在各種醫療上的特殊需求。本公司目前產品使用科別為：小兒科、腸胃科、神經科、心臟科、皮膚科、毒物科、口腔醫學科、婦產科、麻醉科、外骨科、新生兒科、腫瘤科、胸腔科、耳鼻喉科、腎臟科和其他科等。

本公司並積極推廣醫院及企業自主儲備必要解毒劑品項，有快速檢驗試劑產品供應全國各大醫院與診所，及開發經營保健食品與醫療用品，透過全國各大醫院、藥局、診所和一般消費大眾醫療用品店通路銷售。

截至 2024 年，本公司之產品分類別營業比重如下表

單位：新台幣千元；%

年度 主要產品	2023年度		2024年度	
	銷售金額	營業比重(%)	銷售金額	營業比重(%)
處方藥品	613,983	79.58%	674,148	78.22%
非處方藥品	80,864	10.48%	94,054	10.91%
醫療器材	283	0.04%	240	0.03%
保健食品	40,200	5.21%	60,902	7.07%

醫療用品	15,379	1.99%	15,971	1.85%
其他	20,853	2.70%	16,596	1.92%
合計	771,562	100.00%	861,911	100.00%

截至 2024 年，本公司之產品依銷售對象通路別營業比重如下表

單位：新台幣千元；%

年度 銷售對象	2023年度		2024年度	
	銷售金額	營業比重(%)	銷售金額	營業比重(%)
醫學中心	358,319	46.44%	404,935	46.98%
區域醫院	89,379	11.58%	88,461	10.26%
地區醫院	48,919	6.34%	46,813	5.43%
診所	90,939	11.79%	106,702	12.38%
藥局	68,585	8.89%	64,738	7.51%
其他	115,421	14.96%	150,262	17.44%
合計	771,562	100.00%	861,911	100.00%

截至 2024 年，本公司之產品銷售地區別如下表

單位：新台幣千元；%

年度別 地區別	2023年度		2024年度	
	銷售金額	營業比重(%)	銷售金額	營業比重(%)
內銷	722,074	93.59%	797,785	92.56%
外銷	49,488	6.41%	64,126	7.44%

單位：新台幣千元；%

年度別 地區別	2023年度		2024年度	
	銷售金額	營業比重(%)	銷售金額	營業比重(%)
合計	771,562	100%	861,911	100%

產業前景與未來發展策略

2023 年全球生技製藥產業經歷了顯著變化和突破。全球首款由美國 FDA 批准的基因療法正式上市，為特定遺傳疾病患者帶來了新的希望。同時，台灣也見證了在抗癌藥物開發上的重大進展，一款針對肝癌的創新藥物在國際臨床試驗中表現出色。

台灣藥品業分為原料藥、西藥、醫用生物製品、中藥、醫用化學製品等製造，近年因 COVID-19 疫情、人口結構漸趨老化，對醫療保健需求逐年提高，帶動業者厚植利基產品，穩健擴充產能，推升我國藥品及醫用化學製品業產值迭創新高，2020 年首度突破千億元水準，2022 年達 1,173 億元，連續 3 年站穩千億元水準，年增 9.8%，主要銷售通路依舊集中在醫院、診所及藥局，醫院通路約占 78.8%，診所占 6.3%，藥局占 14.9%。處方藥占比約 92.4%，其中專利藥主導市場，約占 6 成，學名藥占比近 3 成。OTC 藥品及保健產品則約占 7.6%。

隨著二代健保法實施十年，藥費支出目標制對市場的影響依然顯著。政府對藥品品質的要求逐年提升，但支付價格的調降對國內製藥業發展與藥品供應鏈的影響需要關注。2023 年，健保署進一步推動醫療院所轉診及慢性處方箋釋出，鼓勵民眾自費支付，促進保健自我藥療的發展。

2024 年，全球生技製藥產業進入基因與細胞療法的爆發期，FDA 與歐盟全年核准件數達 17 項；其中首款 CRISPR/Cas9 基因編輯療法 Casgevy 於 1 月擴大適應症至輸血依賴型 β -地中海貧血，並於 2 月獲歐盟批准，象徵高度個人化療法正式邁向商業化。台灣方面，《再生醫療法》及《再生醫療製劑管理條例》已於 6 月 4 日三讀通過，建立與國際接軌的法制環境，為本土細胞與基因治療產品上市鋪路。同時，各國將藥品供應視為國安議題，臺灣政府亦在《2024 生技產業白皮書》中提出加強在地化製造、以 AI 驅動數位與淨零雙轉型的政策方向，並呼應全球供應鏈重組趨勢、強化製藥韌性。綜合而言，2024 年的制度革新、

產能投資及 AI-永續驅動，正加速台灣生技製藥產業在精準與再生醫療領域的全球布局，並為未來策略奠定堅實基礎。

科懋將持續致力於創新與突破，以滿足市場需求，提升藥品品質，並積極參與全球醫療市場的競爭。我們堅信，透過不斷的努力與創新，能夠為全球患者帶來更多的希望與福祉。

長短期發展計畫

產品	短期發展計畫	長期發展計畫
一般處方藥	現有銷售產品雖然受健保價調降影響，仍必須維持穩定成長，並將開拓其他科別使用、增加醫院、診所、藥局等客戶。處方藥達來外用凝膠2%於取得健保價後，積極於醫院和皮膚科診所推廣最新一代治療頭皮之脂漏性皮膚炎和抗黴菌頭皮屑製劑，脂妙清軟膠囊在取得藥品許可證後，以進入醫院體系同時擴充診所及藥局自費市場。	持續注意與本公司領域相關之各種疾病市場需求與變化，執行例行性與機動性的市場評估與新產品開發作業，協同科進之研發中心和藥廠，開發新品項。
特殊疾病用藥	患者個案數和疾病相當罕見，須持續推廣，讓患者有機會獲得正確的治療藥物。	
保健產品	現有相關產品將以增加客戶數，並持續開拓連鎖通路與網路行銷為主軸。皮膚護理產品之玫瑰果油系列新品項上市，期能為本公司創造更多營業額與利潤。	持續拓展產品代理與自製品項。

由於本公司在特殊醫療的經營，與一般傳統處方用藥不同，以疾病管理為核心，建立以病患社會關懷為主體的商業模式，因此本公司持續配合各醫療院所，鼓勵高風險族群的疾病篩檢，以及新生兒的篩檢。

- 與國家級的保健單位合作：為因應公司發展亞洲罕見疾病藥物及解毒劑市場，同時提供及發展最適合亞洲的檢驗診斷技術及基因檢測，以亞洲區域特殊疾病轉檢中心為目標，進行新檢驗技術之開發及人才培育交流。
- 進入目標國家區域，以多國多中心的臨床研究模式進行罕見疾病的藥品臨床試驗，發展新藥。

組織沿革

西元	重要發展記事
1988	本公司（原名「科懋企業有限公司」）以資本額新台幣 500 萬元，創立於台北市。
1989~2011	略，詳細內容請參閱本公司歷年股東會年報。
2012	本公司： ◆ 現金增資新台幣 3,500 萬元及盈餘轉增資新台幣 6,500 萬元，實收資本額成為新台幣 2 億元。 ◆ 榮獲衛生署「藥品優良運銷規範」輔導性訪查優良廠商頒獎。 科進製藥： ◆ 於台北市設立「特殊疾病研究中心和醫學檢驗實驗室」，開始研發基因分析和生物標記檢測技術，發展罕見疾病與特殊疾病的遺傳和代謝疾病篩檢與分子生物醫學檢驗，邁入「預防醫學和分子生物醫學檢驗」領域。 ◆ 獲准進駐新竹生醫園區，籌設「新藥研發中心」和興建「符合 PIC/S GMP 國際標準的藥廠」
2013	本公司： ◆ 辦理資本公積轉增資新台幣 5,250 萬元及盈餘轉增資新台幣 5,000 萬元。 ◆ 為因應營運策略之佈局，辦理現金增資新台幣 3,750 萬元，以換股方式轉投資科進製藥並取得科進 99.98%之股權，科進成為本公司子公司，增資後實收資本額成為新台幣 3.4 億元。 科進製藥： ◆ 於新竹生醫園區成立「特殊醫療研究中心」，並開始研究及開發特殊

西元	重要發展記事
	疾病治療新藥和開發和生產製造藥品。 ◆ 「新藥研發中心」和符合 PIC/S GMP 國際標準的藥廠落成啟用。
2014	本公司： ◆ 盈餘轉增資新台幣 8,500 萬元，實收資本額成為新台幣 4.25 億元。 ◆ 於 12 月 19 日登錄興櫃。 科進製藥： ◆ 藥廠於 10 月通過衛生福利部核發符合 PIC/S GMP 認證。 ◆ 辦理現金增資新台幣 1 億元，實收資本額為新台幣 1.65 億元。
2016	本公司： ◆ 於 1 月 7 日掛牌上櫃。辦理現金增資新台幣 4,167 萬元，實收資本額成為新台幣 4 億 6,667 萬元。 ◆ 降三酸甘油酯新藥 Omacor 脂妙清軟膠囊 1000 毫克獲准在台灣上市。 科進製藥： ◆ 4 月在新竹生醫園區成立乙型轉化生長因子研究中心。
2017	本公司： ◆ 汐止倉儲中心於 3 月取得衛生福利部核發 PIC/S GDP 認證。 ◆ 榮獲「第 26 屆國家磐石獎」卓越中小企業。 科進製藥： ◆ 於 1 月新增半固體製劑乳膏劑型獲准認證。 ◆ 於 3 月取得衛生福利部核發 PIC/S GDP 認證。
2018	本公司： ◆ 汐止倉儲中心 5 月取得衛生福利部核發符合 PIC/S GMP 認證。 ◆ 第四屆公司治理評鑑榮列前 6%-20%之上櫃企業。
2019	科進製藥： ◆ 乙型轉化生長因子研究中心獲准進駐國家生技研究園區。
2020	本公司： ◆ 於馬來西亞設立分公司。 ◆ 發行第一次有擔保可轉換債，募資共新台幣 306,000 千元。 科進製藥：

西元	重要發展記事
	◆ 亞太特殊疾病研究中心獲准進駐國家生技研究園區。 ◆ 辦理現金增資新台幣 152,145 千元，實收資本額成為新台幣 300,000 千元。
2021	本公司： ◆ 榮獲第七屆公司治理評鑑上櫃公司前百分之五。 ◆ 設置審計委員會。 科進製藥： ◆ 轉投資科明生物醫藥股份有限公司，投入天然物領域之研究。
2022	本公司： ◆ 歐 3 加福精萃濃縮 DHA 和 EPA 魚油榮獲 SNQ 國家品質標章保健食品組認證。 ◆ 第八屆公司治理評鑑獲得前 6%~20%之上櫃企業。 ◆ 取得「科懋讚益機能活菌膠囊」之食品進口核准。 ◆ 取得「勵脈展素注射劑」四種劑量之台灣許可證。 ◆ 發行 2022 年第一次限制性員工權利新股共計 840,000 股，實收資本額變更為 475,070,000 元。
2023	本公司、科進製藥及科明生醫： 集團獲准進駐台北生技園區，建置亞太營運總部及特殊疾病醫事檢驗所。 科進製藥： 取得「大捷膠囊 75 毫克」之台灣許可證。
2024	科懋罕見疾病聯誼中心、罕見之美藝廊開幕、啟用。

責任與承諾

企業使命和願景

生物科技是和生命息息相關的事業，投入生物科技產業領域的人員是否具備足夠的專業素養、尊重生命的道德良知、服務社會的熱誠，決定了企業在該領域中所能達到的高度。本公司致力於開創嶄新的醫療領域，厚植卓越的製藥科技水準，竭盡心力培植優秀專業人才，期能達到全人類壽命之延長，健康之維護的目標。

- 專業、創新、卓越、服務 -

致力全人類壽命之延長與智慧之創新

開創嶄新醫療領域，致力全人類健康之維護

厚植卓越製藥科技水準，邁進跨國公司之林

竭盡心力培植優秀專業人才，並提升全體員工之生活品質

積極從事慈善公益活動，熱誠回饋社會人群

企業社會責任政策、管理方針

本公司已訂定「永續發展實務守則」，揭露於公開資訊觀測站及公司網站，並依照落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強資訊揭露等原則擬訂各項政策並執行之，本公司將依執行結果檢討實施成效。公司產品品質符合相關法規及國際準則，並設有藥物安全通報專線 (0800-213-176) 及消費者服務專線 (0800-211-952)，有專責人員負責聯繫，維護消費者權益。

報告期間之重大改變

2024 年本公司在營運規模、資本結構與供應鏈方面均無重大變化，本公司將持續於內部推動永續發展，與利害關係人建立順暢的溝通管道，在追求銷售業績提升之餘，為社會、環境多付

出一份心力。

企業獲獎情形

2017 年：榮獲「第 26 屆國家磐石獎」卓越中小企業。

2017 年：第九屆公司治理評鑑上櫃企業前 6%-20%。

2018 年：第五屆公司治理評鑑上櫃企業前 6%-20%。

2019 年：第六屆公司治理評鑑上櫃企業前 6%-20%。

2020 年：第七屆公司治理評鑑上櫃企業前 5%。

2021 年：第八屆公司治理評鑑上櫃企業前 6%-20%。

2022 年：歐 3 加福精萃濃縮 DHA 和 EPA 魚油榮獲 SNQ 國家品質標章保健食品組。

2023 年：第十屆公司治理評鑑上櫃企業前 6%-20%。

2024 年：第十一屆公司治理評鑑上櫃企業前 6%-20%。

外部倡議

雖目前尚無由本公司簽署認可並由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議等情事，惟本公司仍落實各項目標，如追求永續環境，支持聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)、遵守 IRPMA 行為與產品行銷倫理指導原則、遵循 GRI Standards (GRI 永續性報導準則)，主動提出企業社會責任報告書。

公協會之參與

序號	公協會組織	在治理機構內佔有席位
1	社團法人國家生技醫療產業策進會 (I.B.M.I.)	會員
2	台灣研發型生技新藥發展協會 (TRPMA)	會員
3	台北市西藥代理商商業同業公會 (TPADA)	會員
4	中華民國罕見疾病研發製藥發展協會	會員

序 號	公協會組織	在治理機構內 佔有席位
5	中華民國人類遺傳學會	會員
6	社團法人台灣遺傳諮詢學會	會員
7	社團法人中華民國全國中小企業總會	會員
8	台灣製藥工業同業公會 科進製藥科技（股）公司新竹廠	會員
9	社團法人台灣藥物品質協會 科進製藥科技（股）公司新竹廠	會員
10	台灣科學工業園區科學工業同業公會 科進製藥科技（股）公司新竹廠	會員

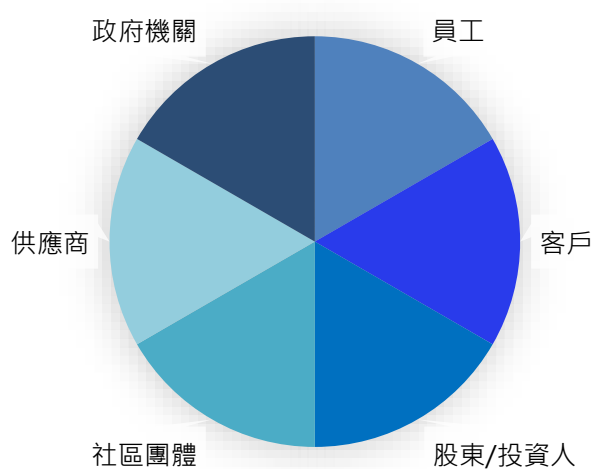
利害關係人議合

利害關係人之鑑別及溝通

利害關係人之鑑別與選擇

本報告書參考同業及「GRI 永續性報導準則」所界定之利害關係人，並參考 AA1000 利害關係人議合標準，經 ESG 專案小組討論後鑑別出本公司主要的利害關係人，包含：股東/投資人、員工、客戶、社區團體、供應商及政府機關。

鑑別利害關係人



利害關係人關注之議題與溝通管道

本公司各部門透過平時業務往來、例行調查等方式與利害關係人進行溝通，亦於官方網站設置利害關係人專區，做為利害關係人（如投資人、員工、供應商及消費者等）之基本溝通平台，由各部門主管或專人及時回應利害關係人所關注議題，藉由多元化的溝通管道，掌握利害關係

人的需求及期望。

本公司於 2024 年 12 月 26 日向董事會報告 2024 年與各利害關係人溝通的情形如下：

利害關係人	溝通管道 / 形式	溝通頻率	主要關注議題	2024年度溝通情形		
員工	勞資會議	每季	勞資溝通 公司治理 薪資福利 職業安全衛生 職涯發展 人才招聘與留才 人權政策	■ 全集團舉辦勞資會議共16次。 ■ 辦理員工滿意度調查1次。 ■ 上下半年度績效評估各辦理1次		
	職工人事評議委員會/教育訓練	每半年				
	晉升評議委員會/員工滿意度調查	每年				
	職工福利委員會/績效面談/內部網站/E-mail/公司公告	不定期				
股東/投資人	各季度財務報告	每季	營運績效 風險管理 公司治理 法規遵循 研發創新 誠信經營與商業道德	■ 中文重大訊息34則。 ■ 參與3場法人說明會		
	年報/股東會/法人說明會	每年				
	公司網站/E-mail/電話	不定期				
客戶	藥物安全通報制度	不定期	顧客的健康與安全	Site	證書性質	證書狀態
			產品品質	科懋-南港	GDP	2025/05/22
	產品標示與行銷		科懋-汐止	GMP+GDP	2028/06/14	
	產品訴願制度		科進-南港	GDP	2025/05/22	

利害關係人	溝通管道 / 形式	溝通頻率	主要關注議題	2024年度溝通情形		
	拜訪/參展/產品說明會/舉辦學術活動/E-mail/電話/公文函/公司網站		個人資料保護	科進- 新竹	GDP+GMP	2025/12/26
供應商	供應商管理與稽核	不定期	營運績效 風險管理	接受原廠稽核3次。		
	拜訪/E-mail/電話	不定期	法規遵循 採購政策 供應商管理 誠信經營與商業道德			
政府機關	公文函/電話/E-mail	不定期	公司治理 法規遵循	2024年年度公司治理評鑑結果6%-20%。 2024年無發生失能傷害之職業災害。		
	政策宣導會/說明會/公協會/查核	不定期	永續經營 污染防治 職業安全衛生 水資源管理 溫室氣體排放 個人資料保護 人權政策			

利害關係人	溝通管道 / 形式	溝通頻率	主要關注議題	2024年度溝通情形
社區團體	拜訪/E-mai /電話/公文函/公司網站	不定期	產學合作 水資源管理 污染防治 社區參與	■ 罕病基金會運用科懋聯誼活動中心的場地及設備資源，自2024年7月至11月共舉辦22堂涵蓋音樂、瑜伽和手作藝術的罕病成長課程，其中「烏克蘭麗麗音樂體驗營」共10堂課，「北區鉤織體驗課程」共4堂課，「盛夏悠然 瑜伽之旅」共8堂課

重大主題管理

重大主題鑑別與分析

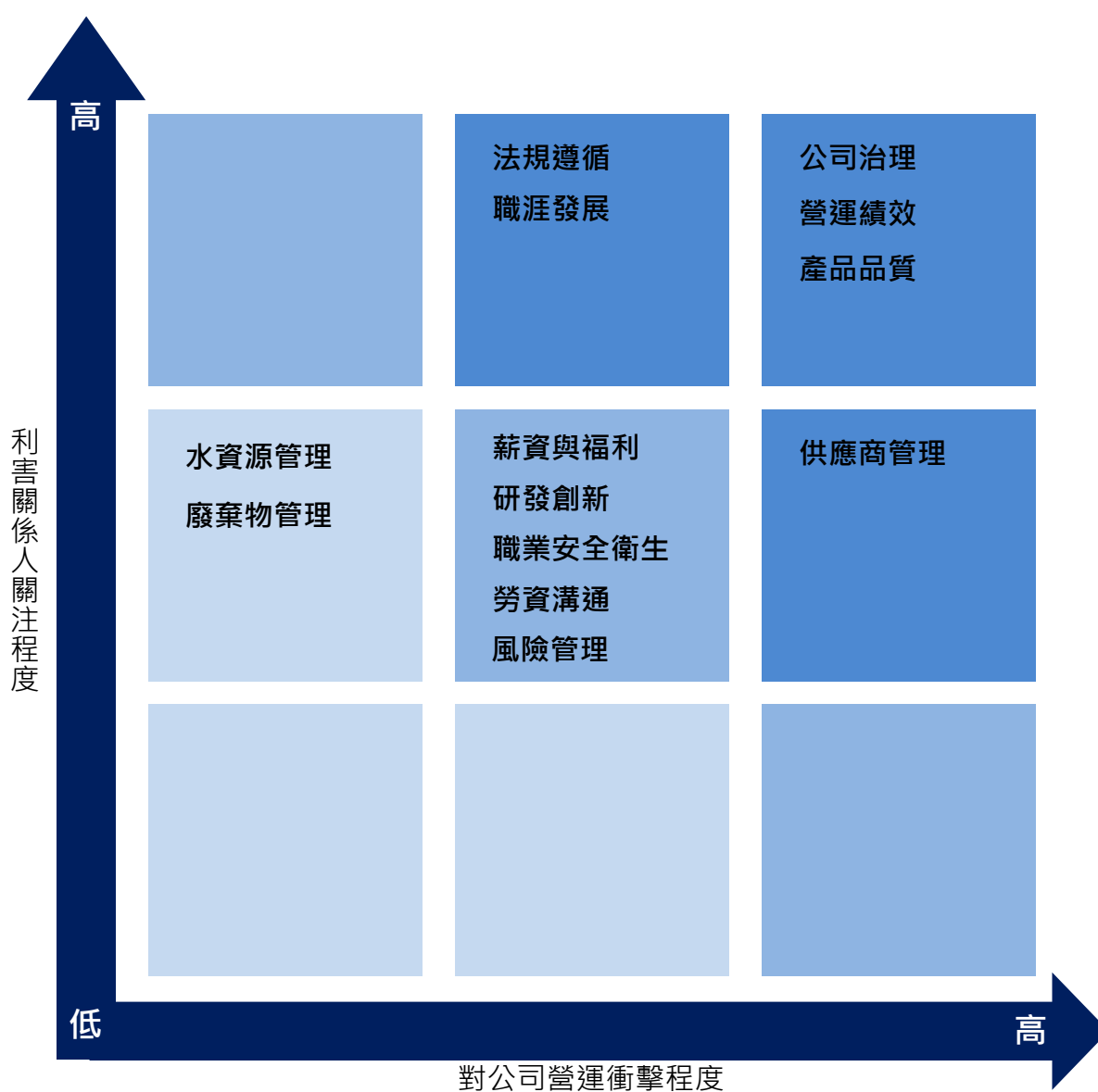
各部門主管或專人與利害關係人溝通後，再考量本公司本年度所發生之重大事項，由 ESG 專案小組彙整利害關係人關注議題清單。透過前述的溝通管道及 GRI 準則之指引，可初步蒐集並了解利害關係人所關注的議題，依照經濟、環境及社會三大類別，彙整歸納出共 13 個主要議題，如下表所示：

類別	經濟面	環境面	社會面
主要議題	公司治理 營運績效 產品品質 風險管理 研發創新	水資源管理 廢棄物管理	職業安全衛生 勞資溝通 職涯發展 法規遵循 薪資與福利

			供應商管理
--	--	--	-------

重大主題矩陣

歸納出主要議題後，將其按照「影響利害關係人程度」與「對經濟、環境和社會衝擊程度」予以評估，分為低、中、高三個等級，排序出重大性議題，本年度鑑別出 6 項重大議題。



重大主題邊界及管理方針

針對重大主題於本報告書之相關章節進行回應，下表列出 6 項重大性議題，並根據 GRI 準則與產業特性，揭露各項重大主題之對應 GRI 準則與回應章節，以回應利害關係人關切之議題。

類別	重大主題	GRI 準則	回應章節	價值鏈衝擊邊界				管理方針	評估機制
				組織內		組織外			
				科懋	投資人	客戶	供應商		
經濟	公司治理	自訂主題	公司治理	●	●	●	●	加強公司治理以達成永續經營標的。	持續參與公司治理相關評鑑，以強化公司治理制度。
	營運績效	GRI 201：經濟績效 2016	經營績效	●	●			保持企業穩定經營以達成永續經營目的。	公司年度營業計劃經董事會通過，董事會定期監督達成情形。
	產品品質	GRI 416：顧客健康與安全 2016 GRI 417：行銷與標示 2016 GRI 418：客戶隱私 2016	產品品質與管理系統 藥品安全 偽造藥品	●		●		販售產品品名、外盒、仿單、標示以及行銷廣告均依循法規。	藥品皆附藥品仿單，並在官方網站附上仿單連結以供查詢，行銷廣告依法規事前送衛生主管機關審核並取得廣告字號。

類別	重大主題	GRI 準則	回應章節	價值鏈衝擊邊界				管理方針	評估機制
				組織內		組織外			
				科懋	投資人	客戶	供應商		
	法規遵循	GRI 205：反貪腐 2016 GRI 206：反競爭行為 2016 GRI 418：客戶隱私 2016	誠信經營	●	●	●	●	無重大違反法令規章之行為。	建立風險評估標準，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，作相對應管控措施，並篩選出年度重大風險，進行查核或訪談機制，以確保風險管理持續有效，每年至少一次向董事會報告執行情形。
社會	職涯發展	GRI 401：勞僱關係 2016 GRI 404：訓練與教育 2016	薪酬與福利 人才培育	●	●			提供優於業界的薪資水平，並定期審視薪酬福利，完善福利制度。	每年進行同業薪酬調查，員工薪酬符合員工期待與公司管理目標，並經薪酬委員會通過。
	供應商管理	GRI 308：供應商環境評估 2016 GRI 408：童工 2016 GRI 409：強迫與強制勞動 2016 GRI 414：供應商社會評估 2016	供應鏈管理	●			●	定期進行原物料供應商評比、稽核，確保品質符合要求，另強化合作關係以穩定供應。	定期進行供應商評鑑提升供應鏈之品質。

ESG 績效與目標

2024 年重大主題	相關議題	管理指標與目標	2024 年實績
公司治理	公司治理	■ 每年舉辦公司治理相關教育訓練 ■ 公司誠信程序及行為指南正職員工簽署率為 100%	■ 2024 年 12 月完成全集團公司治理教育訓練 ■ 2024 年 12 月全集團正職同仁皆完成公司誠信程序及行為指南正職員工簽署
營運績效	經營績效	■ 董事會及審計委員會運作情形及通過議案，均於公司官網及年報揭露 ■ 全年度實際經營成果之達成率$\geq$100%	■ 董事會及審計委員會運作情形及通過議案，均於公司官網及年報揭露 ■ 全年營業收入預算目標達成率為 98.50%
產品品質	產品品質與管理系統 藥品安全 偽造藥品	■ 產品品質相關客訴事件/百萬營收$<$1 ■ 產品不良品回收事件為 0 ■ 每年舉辦藥品安全教育訓練	■ 產品品質相關客訴事件/百萬營收為 0.053 ■ 產品不良品回收事件為 1 ■ 2024 年 3 月完成全集團藥品安全教育訓練
法規遵循	誠信經營	■ 每年舉辦法務教育訓練 ■ 營業違反誠信經營、利益衝突法規事件為 0 ■ 資安洩漏事件為 0	■ 2024 年 8 月完成全集團法務教育訓練 ■ 2024 年營業違反誠信經營、利益衝突法規事件為 0 ■ 資安洩漏事件為 0
職涯發展	薪酬與福利 人才培育	■ 人才培育與發展	■ 2024 年度全集團內部訓練與外部訓練，受訓人次為 1,921 人次，人均訓練總時數 14.13 小時
供應商管理	供應鏈管理	■ 供應商稽核	■ 進行重要供應商評鑑作業 ■ 2024 年共有 17 家供應商完成供應商永續發展承諾書簽署

公司治理

公司治理組織架構

本公司最高治理機構係董事長領導之董事會，另為強化並確保企業永續經營，本公司於 2019 年起設置公司治理主管。公司治理主管為保障股東權益並強化董事會職能，主要職責為提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

董事會

本公司訂定「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，目前本公司董事會成員之組成由企業負責人、具有藥學專長及財務會計專長者共同組成，本公司注重董事會成員組成之性別平等，以女性董事席次為三分之一以上為目標，目前本公司 13 席董事會成員中，女性成員為三位(佔 23%)，男性成員為十位(佔 76%)，未來將盡力增加女性董事席次，以達成目標。具員工身份之董事，佔董事會席次三分之一以下

本公司董事會多元化政策落實情形如下：

職 稱	董 事 姓 名	性 別	年 齡	員 兼 任 本 公 司 工	任 獨 立 董 事	專業能力								產業經驗		
						營 運 判 斷	財 務 會 計	經 營 管 理	危 機 處 理	產 業 知 識	國 際 市 場	領 導 決 策	生 物 科 技	教 育	科 技	銀 行
董 事	陳澤民	男	70~80	V		V		V	V	V	V	V	V			
	劉慧貞	女	60~70	V		V		V	V	V	V	V	V			
	陳佳琳	女	40~50	V		V		V		V	V		V			
	李滿祥	男	60~70			V		V	V			V			V	
	蔡碧珠	女	70~80			V	V	V	V							V

	黃湘民	男	50~60			✓		✓	✓			✓			✓	
	張鴻仁	男	60~70			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	楊肇欽	男	70~80			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			
	徐東隆	男	70~80	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
獨立董事	王英洲	男	50~60		2 年	✓		✓	✓			✓		✓		
	洪啟峯	男	50~60			✓			✓	✓		✓	✓	✓		
	吳豐祥	男	60~70			✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		
	羅天一	男	60~70			✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓
	蔡淑梨 (註 1)	女	60~70		8 年	✓		✓	✓		✓	✓		✓		
	張春雄 (註 1)	男	70~80		9 年	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓

註 1：本公司於 2024 年 5 月 24 日召開股東常會，全面改選董事(含獨立董事)，原任董事及獨立董事任期至民國 2024 年 5 月 24 日，僅揭露至卸任當時資訊。

本公司設立 ESG 專案小組，由董事長責成總經理負責，並由總經理室召集相關部門所屬職能組成推動企業社會單位，負責本公司永續發展實務守則之原則及分析利害關係人關心之議題，擬訂政策，並向董事會報告執行及檢討永續發展政策及制度，每年至少一次向董事會報告執行情形。

為提升董事會功能，明定績效目標，本公司於次一年度第一季結束前至少執行一次董事會內部績效評估，並將評鑑結果提報董事會通過並運用於個別董事績效、薪酬及提名續任之參考，2024 年董事會及個別董事績效評估結果皆為優等以上，未來將持續提升董事會運作效益，促進董事對公司營運之參與及溝通。

2024 年本公司董事會共開會 7 次，整體董事出席率為 96.47%。董事成員關注公司治理相關國際發展等新知，每年均參與進修課程，進修時數平均 6 小時。為能即時掌握全球風險趨勢、發展與提升在經濟、環境和社會主題上的群體智識，本公司除於選任董事時考量相關背景，選任後以董事參與相關議題的進修課程為因應措施，為全體利害關係人創造最大營運價值。

依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規則》，並規範董事之利益迴避原則。為避免及減緩董事於交易方公司任職之利益衝突，若董事會議案與自身或其代表之法人有利害關係，即提醒各位董事，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。當次議案若有相關情事，董事均確實於該議案討論及表決時迴避。2024 年度於董事會議中，有兩次案件執行利益迴避之情形，所有董事就董事會議案利益迴避情形均揭露於年報。

本公司董事 2024 年度進修內容如下：

經濟類	環境類	社會類
● 數位經濟下的競爭與消費者保護議題 ● 受控外國企業(CFC)之稅務法規與實務 ● 會計師確信準則暨實務解析：ISAE TWSAE3000 ● 人工智慧新世代：聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢 ● 企業成長策略與外部創新 ● 非財會背景董監事如何審查財務報告 ● 智能引領：開創 AI 治理新格局 ● 雲端世代之科技風險發展趨勢 ● 全球風險與企業社會責任 ● 企業數位轉型如何兼顧智能安全風險共創三贏	● 永續報告書之法制規範 ● TCFD 氣候相關財務揭露與低碳綠色新價值典範 ● 快速解讀與準備公司治理 3.0 之 ESG 揭露要求 ● ESG 與 TCFD 報導新趨勢：掌握資訊重點 ● 董事會如何訂定 ESG 永續治理策略 ● 綠電、憑證與永續發展—企業淨零之路 ● 淨零碳排宣導會 ● 高階經理人薪酬與 ESG 績效制度設計 ● CDP 台灣發表會-以永續知識力打造全新碳時代宣導會 ● 台新淨零電力高峰論壇	● 美國法上提名與薪酬委員會之介紹：個案分析 ● 以風險管理推動企業永續發展-上市上櫃公司風險管理實務守則 ● 新興洗錢模式及法規趨勢 ● 數位創新科技及人工智慧發展的全球趨勢與風險管理 ● 非財會背景董監事如何審查財務報告 ● 董事會績效評估實務分享研討會 ● 從永續發展行動方案(公司治理 4.0)看公司治理趨勢與因應 ● 第 14 屆(2023)台北公司治理論壇整天場 ● 2023 下半年公司治理暨

經濟類	環境類	社會類
		企業永續經營研習班 ● 即時通訊之法律問題探討

審計委員會

審計委員會之組成及職責：

(一) 審計委員會之組成：

依據審計委員會組織規程第 5 條第 1 項規定，審計委員會成員由全體獨立董事組成，審計委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同，審計委員會設置委員 6 人，由董事會委任之。

(二) 審計委員會之職責：

1. 查核董事會編造提出股東會之各種表冊，並報告意見於股東會。
2. 職責為監督公司、董事及經理人業務執行是否合宜，並審核公司內部控制制度之執行情形，以降低公司營運風險。
3. 其他依法審計之事項。

(三) 內部稽核主管及會計師之溝通情形：審計委員會藉由實際參與董事會，與會計師及內部稽核主管就公司財務、業務狀況進行溝通，內部稽核主管每月提交稽核報告；簽證會計師於審計委員會，報告年度及季財務報表查核或核閱結果，以及其他依法令要求之溝通事項。若有發現重大異常情事，隨時報告審計委員，亦可透過電話、郵件進行聯繫。

(四) 2024 年度審計委員會共開會 4 次，平均出席率 100.00%。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會旨在協助董事會擬定董事及經理人之薪酬，定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，進行政策訂定與成果把關。根據科懋公司薪資報酬委員會組織章程，成員應由至少 3 位委員組成，任期與委任董事屆期相同，其中包含科懋公司獨立董事，並每年至少召開 2 次薪酬委員會。2024 年度薪資報酬委員會共開會 2 次，平均出席率 100.00%。

經營策略暨風險管理委員會

(一) 經營策略暨風險管理委員會之組成：

本委員會由至少 3 名董事組成，其中至少含 1 名獨立董事，並由董事長擔任召集人及主席，本屆委員會共 9 名董事組成。

(二) 經營策略暨風險管理委員會之職責：

依「經營策略暨風險管理委員會組織規程」規定，經營策略暨風險管理委員會為本公司「風險管理」之最高單位，定期辨識可能重大影響公司永續發展之風險並提出對應政策及措施，相關議案經本委員會討論並作成決議後提交董事會。

公司治理執行情形與成效

本公司每年根據公司治理評鑑之結果作為次年度之改善依據，配合金管會的新版公司治理藍圖，提供英文版股東會年報、議事手冊、開會通知書，提升英文資訊揭露比例，亦充實英文網站內容，向國際化邁進。

根據財團法人中華民國證券暨期貨發展基金會公佈上櫃公司治理評鑑，歷年結果如下：

屆次 (年度)	評鑑結果
第四屆 (2017 年)	上櫃企業前 6%-20%

屆次（年度）	評鑑結果
第五屆（2018年）	上櫃企業前 6%-20%
第六屆（2019年）	上櫃企業前 6%-20%
第七屆（2020年）	上櫃企業前 5%
第八屆（2021年）	上櫃企業前 6%-20%
第九屆（2022年）	上櫃企業前 6%-20%
第十屆（2023年）	上櫃企業前 6%-20%
第十一屆（2024年）	上櫃企業前 6%-20%

內部控制制度

本公司已建置有效完善的內控機制，並持續推行科技化作業，透過電腦系統輔助，勾稽資料及偵錯。此外，本公司已設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員，依照年度稽核計畫執行稽核作業，其資格符合法令規定。

風險管理

本公司各主要部門所負責之風險管理職責

部門	風險管理職責
總經理室	主要為經營決策風險、產品品質風險管理。
稽核室	主要為內部控制及內部稽核相關風險管理。
事業處	主要為市場開發、產品銷售、客戶關係維持及應收帳款等相關風險管理。
藥事法規處	主要為產品查驗登記及產品上市後監理作業相關風險管理。

部門	風險管理職責
研發處	主要為新藥研發之競爭廠商風險評估，新產品引進之風險評估、新藥研發製造生產與分析之風險管理。
財務會計處	主要為相關財務風險評估管理與因應策略執行。
行政部暨倉儲中心	主要為原物料及成品採購風險管理。 主要為產品儲存及運輸風險管理。
資管部	主要為網路資訊安全風險評估及營運風險管理。
人資部	主要為控制與管理人力資源風險管理。

營運風險評估及因應作法

企業永續經營須考量到各種潛在性的風險議題及營運評估，由本公司相關部門規劃與評估營運中的風險議題之影響及衝擊程度，並擬訂妥適之因應對策，本公司鑑別出之主要風險類別及因應作法如下：

風險類別	潛在風險	因應作法
財務風險	利率波動	本公司並無對外（包含金融機構及非金融機構）借款之情事，且本公司最近年度利息支出以及利息收入之金額，以及各該金額佔營業收入淨額之比例並不重大，故利率變動對本公司損益並無重大影響。
	匯率變動	本公司主要進貨合約係採外幣結算，易受匯率變動影響。本公司將隨時注意匯率相關之國際金融資訊，並與金融機構保持密切聯繫，以充分掌握匯率變動趨勢，同時本公司將視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位，以降低匯率變動對損益造成之影響。
	通貨膨脹	本公司持續密切觀察物價指數變化，視通貨膨脹對本公司的影響，適時反應產品售價以因應物價波動成本上揚之影響。最近年度通貨膨脹變動情形，對本公司損益並無重大影響。

風險類別	潛在風險	因應作法
	從事高風險、高槓桿投資	本公司財務操作以保守穩健為原則，並未從事高風險、高槓桿投資。
	資金貸與他人	本公司訂有「資金貸與他人作業程序」，相關作業程序業經股東會決議通過。2024 年度本公司資金未貸與他人。
	背書保證	本公司訂有「背書保證作業程序」，相關作業程序業經股東會決議通過。2024 年度本公司除為本公司之子公司為背書保證外，並無為他人背書保證之情事。
	衍生性商品交易	本公司訂有「取得或處分資產處理程序」，相關作業程序業經股東會決議通過。2024 年度本公司並無從事衍生性商品交易之情事。
新藥研發或市場開發風險	研發計畫及預計投入之研發費用無法回收	未來主要之新研發費用為用於專利申請與維護、特殊疾病研究中心之檢驗疾病開發項目、轉化生長因子研究中心之運營與技術授權金、新產品開發等，將視開發進度與結果持續投入開發費用。 本公司將持續開發新產品代理權與亞洲新市場代理權，以及洽談技術授權合作開發新產品於國內生產和亞洲地區代理銷售權。 科進將同步與國內外各研究機構及臨床試驗中心合作，並規劃及執行產品及技術的專利佈局，之後將依研發進程，逐年評估並調整相關研發費用，以維持市場差異化的策略並確保競爭優勢。
市場及供應鏈風險	進貨或銷貨集中	本公司已取得代理多家藥廠的台灣區銷售業務，並簽有代理權合約，且完成法定產品許可證或其他核准程序，產品線多元化，可適度降低進貨集中風險；另本公司所銷售之國產產品均委託科進進行開發或其所委託代工生產，科進已建立自有產能，同時與多家代工廠簽有委託製造合約。目前為止供

風險類別	潛在風險	因應作法
		貨情況良好，並未有供貨短缺或中斷致影響本公司業務之情事。 本公司 2024 年度銷貨對象主要集中於大型醫學中心，本公司將持續推出新藥產品與保健產品上市及開發國內外新市場方式作為因應。
資訊安全風險	系統故障、企業機密資訊或公司網站遭惡意攻擊	本公司建立完善資訊安全管理體系、控管使用權限，隨時監測維護網路資訊安全。機房設有不斷電系統、門禁系統監控措施，資料定期備份及辦理資料復原演練，另全體員工每年施行資訊安全教育訓練。
環安衛風險	員工健康不佳/職業災害	本公司辦理危害辨識與風險評估，並強化作業環境之風險降低措施，定期舉辦應變演練及消防逃生演練，養成員工緊急應變能力及安全觀念，降低意外事故的災害風險。 落實健康檢查作業，配置適當管理人員。
氣候變遷風險	碳排放管理	訂定溫室氣體減量具體改善方案且每年檢視實施成效。

誠信經營

反貪腐政策和程序的溝通及訓練

本公司經營的核心價值觀之一即為「誠信」，另本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「舉報及保護制度作業程序」，透過定期教育訓練，結合防範不誠信行為以達目標，例如舉辦妨害營業秘密相關課程，透過員工績效考核及職工獎懲程序，建立有效之獎懲制度；對於違反法令規章、不誠信及不道德之行為，提供檢舉及申訴管道。2024 年度執行情形已於 2024 年 12 月 26 日提報董事會。2024 年度科懋集團舉辦與誠信經營議題相關教育訓練課程（含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則、舉報及保護制度作業程序、防範內線交易管理辦法）共計 180 人次。

本公司已制訂「防範內線交易管理辦法」及每年至少一次對現任董事、監察人、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導。2024 年度已於 2024 年第四季對現任董事、經理人及受僱人進行相關教育宣導。本公司 2024 年並未發生貪腐事件，無員工因貪腐而被解雇或受到懲處，或因貪腐違規行為而與合作夥伴終止合作之情事。

員工照顧

員工權益

良好的工作保障

科懋集團恪守當地政府勞動法令及國際規範，聘僱不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由予以歧視，遵照國際人權政策，不雇用童工，不強制或脅迫無意願之人員進行勞務行為。對於在職員工，男女適用同樣薪資制度，提供男女員工法定的母性保護相關及家庭照顧假種，留職停薪員工的留任及回任等行動，落實安心職場的工作保障。

勞工權益維護

科懋集團注重工作者於職場中的各項人身保護及權利，以保障求職者與任職者之人權，建構安全健康的職場環境，參考勞動基準法、性別工作平等法、國際人權公約等相關法令，訂有〈禁止工作場所性騷擾書面聲明〉、〈工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法〉、〈人權政策〉、〈工作規則〉、〈安全衛生工作守則〉，並將之列為新進及在職訓練必要科目。

員工關係和協商

員工是企業最重要的資產，為實踐集團的永續經營目標，勞動契約應兼顧勞資雙方利益，依法訂定合理的工作規則，並強化勞資會議理性解決爭端能力，也有賴於同仁間平時的良性溝通交流與知識共享，促進企業勞資關係的良性循環。因此，本集團關心員工的感受與需求，除了提供安全舒適的工作環境及薪資福利外，藉由下列措施達到照顧員工的使命，建立員工對集團的忠誠度與歸屬感，促進勞資和諧，達到雙贏的局面。

多元的溝通管道

- (1) 透過每季的勞資會議正式溝通。
- (2) 藉由內部溝通方式包含但不限於電子郵件、佈告欄、或口頭方式宣達集團政令及重要訊息。
- (3) 員工於工作中遇到任何的問題，可透過員工申訴專線及信箱反映。
- (4) 透過員工滿意度調查，回饋目前工作狀況之看法。
- (5) 員工可與主管面對面進行職涯諮商，討論目前的工作狀況、績效、工作興趣、個人專長與職涯發展等議題。
- (6) 離職員工訪談，了解員工離職主因，做為集團擬定及改善政策之參考。

勞資關係間之協議

本集團轄內公司均依法成立勞資會議，透過普選方式推舉勞資會議代表。每季至少舉行一次例行會議，討論各項勞資相關議案，亦鼓勵勞資雙方代表充分溝通，作為公司與同仁的溝通橋樑。集團也成立人力資源管理部，專司員工相關事宜，促進勞資關係和諧。2024 年本集團共召開 16 次勞資會議（含科懋總公司、科進總公司、科進新竹分公司、科明總公司，各辦理 4 次會議）。

重大變化事前預告

本集團日後如遇重大營運變化而需終止與勞工間的僱傭關係，則將依照相關勞動法令辦理，如預告期天數、資遣通報、資遣費計算、開立證明等以維護勞工應有權益。本集團已依法成立勞資會議多年，並依照相關法令定期召開會議討論勞資議題，且於會後將會議紀錄公開周知。本集團 2024 年度無因勞資糾紛致使遭受重大損失之事件。

員工結構

人員聘僱

招募聘任作業訂有嚴謹且已落實之制度流程。招募時向應徵者說明個人資料保護政策及簽署同意書、聘任前與應徵者溝通薪資福利政策並於取得合意之基礎，提供聘任通知書，保障勞資雙方權益，到職當日提供勞動契約並說明各項重要勞動條件。

員工如於任職期間轉調單位或工作地點時，本集團亦以取得合意為轉調優先前提，同時評估轉調後工作條件以提供必要協助。本集團努力透過各種人力資源管理，讓同仁在合適的職位發揮所長並有所成長，也讓集團越來越好，創造公司與同仁的雙贏局面。本集團所雇用之高階管理階層員工皆為台灣當地居民。

人員雇用狀況與組成

本集團每年依據營運預估、經營計畫與人員需求以編列次年度人力預算與員額編制，並依照前開預算員額管理該年度人力招募聘任作業。本集團所開放之招募管道多元，如內部引薦或轉調、外部徵才或獵才等，亦積極參加大專院校或中央研究院所舉辦之就業博覽會以尋求與適合人才媒合，同時亦與相關院所科系合作，提供實習名額或工讀機會。

■ 科懋

年度		2022 年	2023 年	2024 年
員工人數	直接員工	0	0	0
	間接員工	125	130	137
	合計	125	130	137
男性		47	45	48
女性		78	85	89

平均年歲	41.35	41.97	42.59
平均服務年資	6.80	7.33	7.61

註：2024 年科懋無派遣員工。

■ 科進

年度		2022 年	2023 年	2024 年
員工人數	直接員工	8	9	7
	間接員工	33	36	39
	合計	41	45	46
男性		23	24	20
女性		18	21	26
平均年歲		42.70	41.73	43.36
平均服務年資		6.72	6.55	6.78

註：2024 年科進無派遣員工。

■ 科明

年度		2022 年	2023 年	2024 年
員工人數	直接員工	0	0	0
	間接員工	4	6	4
	合計	4	6	4
男性		2	3	3
女性		2	3	1
平均年歲		42.75	41.14	45.94
平均服務年資		0.93	0.78	1.64

註：2024 年科明無派遣員工。

良好的績效管理循環

為能有效及時地反映員工績效，本集團每半年度定期舉辦績效考核；且為能綜合評估員工於各面向的表現，將考核面向分為職責和職能兩類，各就其工作職掌與考核週期內工作內容，量身設定考核的職責項目和考核目標，另依據職工職和管理職設計不同的職能考核項目。

績效考核結果除做為績效獎金、晉薪與晉升的參考依據外，本集團亦每年分析績效面談紀錄與考核成果，評估主管的績效管理技能和面談技巧，同時也做為日後規劃部門教育訓練或員工個人職涯發展的參考。

除了年度績效考核制度，本集團另針對不同職涯階段發展考核制度，如新進考核制度評估新進人員是否適用、不定期考核則賦予用人單位隨時觀察輔導員工的責任。此外，本集團為善盡雇主責任，另設有績效輔導機制以搭配考核制度，旨為輔導幫助部分態度行為或績效未合於公司或部門期待的員工。

員工獎勵措施

- (1) 對於績效表現優異的員工及績效以外有特殊貢獻者，每年度依其貢獻度給予獎勵。
- (2) 對年資每屆滿 5 年的資深員工舉辦頒獎典禮，感謝其對集團和公司長久的付出，藉此鼓勵員工久任。
- (3) 對於績效表現優異的員工，訂有薪資或職位晉升的獎勵制度。

員工福利

員工福利措施

科懋集團秉持勞基法的精神照顧所有員工，各項福利措施健全完善，使員工於本公司服務仍能兼顧身心健康且無後顧之憂。法定員工權利如勞健保、職災保險、勞工退休金、特別休假、產

假、家庭照顧假等，另外包括高額員工健檢、員工團體保險、旅遊平安險、旅遊福利假、年終獎金等，並設置職工福利委員會，推動各種員工福利事項，例如年節禮金、生日禮金、員工旅遊補助、部門郊遊補助、婚喪喜慶禮金、生育禮金、優秀子女獎助學金等。員工薪資不因性別產生差距，訂有職等職級的薪資標準，依年度個人的績效考核表現調薪。

- 保險項目

- (1) 法定保險項目：全民健康保險、勞工保險、勞工退休金、職業災害保險等。

- (2) 集團提供之保險項目：員工團體保險及旅遊平安險等。

- 職工福利金暨相應職工福利組織及措施

- (1) 法定職工福利組織：科懋和科進成立職工福利委員會統籌監督福利金保管及運用。

- (2) 員工福利項目：年節禮金、生日禮金、員工旅遊、部門郊遊、婚喪喜慶禮金、子女獎助學金等。

- 津貼及獎金

- (1) 員工津貼及獎金：交通津貼、伙食津貼、年終獎金、年度績效獎金、員工酬勞分派(舊稱員工分紅)及各項與工作表現有關之獎金。

- 性別友善措施

- (1) 哺(集)乳設(措)施：本集團與所在地園區管委會合作辦理員工哺(集)乳室服務，並開放有此需求之員工申請使用。

- (2) 子女托育措施：於 2018 年起與科懋公司辦公處所設籍地轄內托兒所合作，提供員工托育服務並得享有優惠措施。本集團於 2024 年與 4 家合法托兒機構簽約，提供具托兒需求之員工多元的選擇。

- (3) 育嬰留職停薪：遵循性別工作平等法及政府鼓勵生育相關政策。

- (a) 科懋：2016 年至 2024 年 12 月 31 日期間，共受理 20 件員工育嬰留職停薪申請，復職且截至 2024 年 12 月 31 日止在職者共 5 件。

(b) 科進：於 2022 至 2024 年 12 月 31 日期間，共受理 3 件員工育嬰留職停薪申請，迄至截稿日止復職且在職者共 1 件。

(c) 科明：迄今未有員工申請育嬰留職停薪。

(4) 性別工作平等假種請假權益：本集團同仁於 2024 年間，請休性別工作平等假種情形如下。

(a) 科懋：請休生理假之員工人數共計 28 人；請休產檢假 4 人及產假人數 4 人；請休陪產檢及陪產假之人數共計 1 人。

(b) 科進：請休生理假之員工人數共計 2 人；請休產檢假 2 人及產假人數 1 人；請休陪產檢及陪產假之人數共計 0 人。

(c) 科明：請休生理假之員工人數共計 4 人；請休產檢假、產假、陪產檢假及陪產假之人數皆為 0 人。

- 員工滿意度調查

本公司每年度舉辦員工滿意度調查，內容涵蓋員工對於公司制度、人事管理、跨部門合作溝通等面向，藉此全面性地了解員工對於公司的滿意程度及改善期待，作為公司日後發展精進的重要參考。2024 年員工滿意度調查自 12 月 13 日至 26 日開放填寫，調查期間為 2024 年 01 月 01 日至 12 月 31 日，對象涵蓋全公司各部門員工；本次調查回收 82 份樣本、回收率約 6 成、有效作答率達 91.47%。員工對公司整體滿意度平均分數為 4.56 分(採六點量尺設計，滿分 6 分)，高於前一年度平均分數 4.32 分，顯示公司過去一年致力於改善員工滿意度之種種措施已有成效。再者，本公司除特聘專業顧問於公司年會(01 月 16 日)以專案報告方式公開說明本次滿意度調查構面、整體和各單位調查分數、員工對個別單位之滿意度和回饋意見等，另亦責成各單位主管逐案檢視員工對於各部門所轄事務的滿意度回饋意見，且就各單位所提改善措施和互動回饋意見，於 02 月 10 日至 03 月 09 日間揭示於內部網站以供員工參考(如：增加工作與生活平衡講座場次數、檢討改善工作流程、強化跨部門間溝通互助、調整優化人力調度效率等)。

針對調查結果，2024 年持續改善內容與推動專案如下：

1. 教育訓練線上系統(eHRD)啟用：相較於原有自建網站，2025 年啟用之能更全面提供教育訓練歷程記錄、分析等功能，提供更豐富的管理效能。

2. 工作與生活平衡活動場次數增加：本公司歷年自辦之工作與生活平衡活動口碑甚佳，預期 2025 年將提升自辦場數，提供更多元的軟性講座或活動，達到職家平衡。
3. 總公司動線指引優化：2025 已優化總公司所在樓層路線指引，預期將更便於非總部人員或外部來賓掌握動線。

員工退休制度與其實施情形

本集團依勞動基準法及相關法令之規定，制定及施行員工退休相關辦法，且每月依法提撥勞工退休準備金，定期召開勞工退休準備金監督委員會以監督運用。茲摘要本集團相關辦理情形如下：

- 1997 年 12 月 31 日前到職之科懋員工適用該公司之「勞基法適用前年資之資遣費與退休金給付辦法」。
- 1998 年 1 月 1 月開始，本公司依照「勞動基準法」及相關法令之規定，制定及施行員工退休相關辦法，且現行退休金發給標準如下：
 - (1) 按其工作年資，每滿一年給與兩個基數，超過十五年之工作年資，每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以一年計。各公司按月依精算報告提撥舊制職工退休準備金，專戶儲存於臺灣銀行，並依勞基法第五十六條規定，足額提撥至每年年底達到退休條件員工之退休金金額，保障員工舊制退休金給付之權利。
 - (2) 員工如符勞動基準法第 53 條之自請退休資格，得向本集團人事單位申請辦理退休；員工如符合勞動基準法第 54 條資格者，應依本集團退休相關辦法向人事單位辦理退休。
 - (3) 科懋公司於 2005 年 7 月起成立勞工退休準備金監督委員會，每季舉行例行會議，會中除審議專戶結餘狀況外，也審議該準備金運用狀況。2024 年合計召開勞工退休準備金監督委員會議共 4 次，各於該年度 2、5、8、11 月召開。

- 2005 年 7 月 1 日開始，因應「勞工退休金條例」實施，退休金發給標準如下：
 - (1) 選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定之勞工，其退休金依前述「適用勞動基準法後之工作年資，其退休金給與標準」規定發給。
 - (2) 選擇適用「勞工退休金條例」後之工作年資，採「個人退休金專戶制」，公司依法按月依員工薪資 6%提撥至勞工保險局之個人退休金專戶。
 - (3) 本集團 2024 年度無員工申請退休。

人才培育

員工是企業最寶貴之資產，也是企業永續經營之基礎，培養專業優秀人才是本集團核心價值之一，並且鼓勵員工不斷進修，促進員工自我成長，以確保員工具備工作相關知識與技能，並配合集團經營方向，培育集團未來發展所需的人才。2024 年度科懋員工內部訓練與外部訓練，受訓人次為 1,585 人次，人均訓練總時數 19.93 小時；科進員工內部訓練與外部訓練，受訓人次為 316 人次，人均訓練總時數 14.84 小時；科明員工內部訓練與外部訓練，受訓人次為 20 人次，人均訓練總時數 7.63 小時。

教育訓練體系

本集團對於員工培育已發展出一套完整之訓練體系，讓員工無論在專業領域或擔任管理階層，皆能接受適當之培訓。專業之職能別訓練包含研發、法規、行銷業務、品管製程、採購、財務、資訊、人資、職業安全等訓練；為配合 PIC/S GMP 及 PIC/S GDP 國際標準及國家相關法令規定，亦輔導員工取得相關專業證照或資格。

另一方面，發展各部門的訓練矩陣，並已建構本集團專用之職能辭典，預期於未來進一步規劃各部門關鍵職能及職涯藍圖，期盼能用以發展潛力人才的學習計劃，讓員工與集團一同成長。

訓練體系概要說明如下：

- (1) 新進訓練：

公司依據不同職種，規劃不同訓練科目；共同科目旨為協助新進人員熟悉企業內部管理規範與工作場域；專業科目目的則是提供各職務應備的專業知識，期使更為快速地熟稔工作內容與方式。2024 年科懋合計辦理新進人員訓練共 21 梯次，其中共同科目人均受訓時數 16.12 小時，專業科目人均受訓時數 10.52 小時；2024 年科進合計辦理新進人員訓練共 11 梯次，人均受訓時數 14.41 小時；2024 年科明合計辦理新進人員訓練共 2 梯次，人均受訓時數 16.50 小時。性騷擾防治等人權政策相關課程，2024 年本集團新進人員性騷擾防治訓練共辦理 34 梯次，人均受訓時數 1.16 小時。

(2) 在職訓練：

為充實在職員工的知識技能，本集團每年度規劃執行各項在職訓練，旨為促使在職員工得以增進專業面知能，使員工得持續精進工作，並掌握熟悉業界規範與內部規定的變遷。為達前開宗旨，本集團廣邀內外講師群辦理內部訓練，另亦不定期派員接受外部機構所開設之訓練課程。2024 年科懋合計在職訓練人均受訓時數 19.93 小時，受訓人次合計達 1,585 人次；科進合計在職訓練人均受訓時數 14.84 小時，受訓人次合計達 316 人；科明合計在職訓練人均受訓時數 7.63 小時，受訓人次合計達 20 人次。另一方面，本集團持續推廣並辦理性別工作平等與性騷擾防治年度在職訓練，2024 年人均受訓時數 1.72 小時。

(3) 外部訓練：

本公司提供內外部多元訓練管道，甚至開放國內外產業考察、受訓或進修實習或深造等機會。另計畫藉由培育種子講師，以增進員工個人職能以培植與發掘內部專業人才。

(4) 訓練矩陣之建立與執行：

考量各部門職掌有別、各職種專業有分，為有助於各部門培育人才與發展各職種職涯路徑，本集團特綜合歷年受訓紀錄，自 2019 年起發展各部門職種之訓練矩陣，除做為年度訓練規劃之參考依據外，亦規劃做為日後人員培訓、職涯發展和升遷考核之佐參。

■ 科戀

年度		2022 年	2023 年	2024 年
新進 員工	共同科目	人均 16.54 時	人均 15.48 時	人均 16.12 時
	專業科目	人均 13.59 時	人均 15.60 時	人均 10.52 時
	舉辦梯次	16 梯次	15 梯次	21 梯次
在職 員工	受訓時數	人均 13.32 時	人均 17.65 時	人均 19.93 時
	舉辦人次	1636 人次	1578 人次	1,585 人次

■ 科進

年度		2022 年	2023 年	2024 年
新進 員工	受訓時數	人均 13.5 時	人均 14.17 時	人均 14.41 時
	舉辦梯次	3 梯次	8 梯次	11 梯次
在職 員工	受訓時數	人均 9.72 時	人均 16.19 時	人均 14.84 時
	舉辦人次	215 人次	252 人次	316 人次

■ 科明

年度		2022 年	2023 年	2024 年
新進 員工	受訓時數	人均 13.5 時	人均 14.17 時	人均 16.50 時
	舉辦梯次	2 梯次	6 梯次	2 梯次
在職 員工	受訓時數	人均 3 時	人均 11.22 時	人均 7.63 時
	舉辦人次	12 人次	32 人次	20 人次

新進人員職前訓練宣導

本集團為使新進同仁能快速地熟悉企業內部作業規章與各項工作所需必備知識技能，其中不乏對企業文化、從業法規遵循等之介紹。其中，對於人權政策亦有所宣導，2024 年度人權政策之受訓練百分比為 100%。除既定之性騷擾防治課程外，另如工作規則介紹課程中，亦會詳加說明公司對於諸如人員受雇轉調解雇期間之種種勞動條件規定、性騷擾防治辦法及其申訴專線、女性工作及母性保護等，使新進員工於入司時便能了解本集團對於各項從業人權議題之立場主張，同時藉此期使員工能安心於此工作。

員工職涯發展規劃

本公司深信「人才是企業最重要的資產」，因此持續投入大量資源打造完善的員工培訓發展體系，確保員工具備專業能力與職涯發展競爭力。我們根據不同職涯階段與職能需求，規劃「新進人員訓練」、「在職進修訓練」及「主管培訓與進階人才發展」三大核心計畫，並提供多元學習管道，協助員工不斷提升專業技能與公司一同成長茁壯。2024 年度培訓計畫投入資源如下：

■ 新進人員訓練：扎根發展，快速適應職場

為確保新進同仁順利融入企業文化並掌握工作技能，本公司設計系統化培訓，包含「共同科目」與「專業科目」兩大面向：

共同科目：涵蓋企業文化、公司治理、職業安全衛生、從業法規、公司制度介紹等，幫助新進員工快速適應企業環境與核心價值。

專業科目：針對各職務需求，提供專業技能訓練與實務操作指導，並安排資深同仁擔任導師，透過見習與經驗傳承，確保新進員工能迅速上手並發揮專長。

2024 年度共舉辦新進人員訓練 21 梯次，參訓人數達 34 人次。共同科目人均受訓時數達 16.12 小時，專業科目人均受訓時數 10.52 小時。

■ 在職員工訓練：持續精進，強化專業競爭力

本公司鼓勵現職員工透過學習得以增進專業能力、保持市場競爭力。與國內外知名企業顧問、學術機構及業界專家合作，提供高品質的學習資源，並透過內部種子講師制度，強化知識傳承與內部交流，包括：

專業技能課程：涵蓋產業趨勢、疾病與用藥知識、各職務專業技能等，確保員工能夠掌握最新技術與市場變化。

軟實力培養：透過人際溝通、情緒管理等課程，全面提升個人職場適應能力與合作效能。

2024 年度在職訓練人均受訓時數達 19.93 小時，累計受訓人次達 1,585 人次，整體受訓時數達 2,730 小時。

■ 主管培訓與進階人才發展：持續學習，強化領導與專業競爭力

本公司致力於培育具前瞻視野與卓越能力的管理人才，提供兩大面向的培訓內容：

主管培訓與領導力發展：本公司透過提供完整的培訓課程以及高階主管的親身指導，來強化主管的管理能力（如：組織管理、跨部門協作等關鍵領導力），並邀請產業專家、知名學者與企業顧問進行專業指導。此外，公司亦鼓勵主管參與國內外標竿企業參訪及國際論壇，以拓展全球視野，強化企業競爭力。

專業證照與技能認證補助：鼓勵員工考取專業證照，提升職能發展，公司亦提供全額或部分補助，支持員工取得專業認證資格。

2024 年度主管培訓參訓主管人數達 47 人次，累計培訓時數 43 小時；補助員工取得企業初任內部稽核人員職前訓練研習認證。

本公司致力於打造具系統性與前瞻性的培訓發展機制，不僅定期檢討訓練成效，亦積極數位學習工具提升培訓效能。我們相信，唯有透過持續投資人才培育，方能打造卓越的企業團隊，確保企業與員工攜手共創未來。

傳承式訓練

藉由新進訓練和在職訓練所規劃之訓練科目，能幫助員工快速汲取工作上所需的各項知識技能，除了具備工作知識，部分職種更需要實務和經驗。對此，本集團鼓勵各單位「師徒制」的訓練模式，由單位內主管或熟稔該工作的資深員工指導新進或資歷較淺的員工，給予其適時的經驗傳承和問題解惑，甚至職場人脈或客戶管理的引薦及分享。此外，鑑於部分績效傑出的退休人員，其職涯經驗和專業智慧甚為可貴，故業於 2019 年起規劃相關退休回聘制度，希望藉由回聘以使多年的智慧結晶得以繼續傳承。

企業在多元分工和競爭激烈的發展下，接班人制度不只是董事長或總經理，或是幹部因故無法

工作時的備援計畫，而是從新進員工進入公司後的新人訓練、儲備幹部培養、各職位接班人選規畫，以至於最終拔擢出企業未來的領導團隊。而這樣的條件要建構於各層級間經驗的順利傳承，以及讓員工清楚知道公司對自己的職涯規畫。本集團也會利用主管休假或出差期間，由預定人選接替職位，以考核其適用能力。

員工權益維護措施

本集團重視員工的工作環境及權益，除訂有〈安全衛生工作守則〉，以確保員工之生命財產安全與身體健康外，各項工作環境及人身安全之各項保護措施如下：

職業安全衛生

職場的安全與健康關係到工作者個人身心健康，影響其家庭生活，也影響企業的日常營運，對於企業的永續發展有直接的關係。科懋推動職場友善及安全的職場文化，訂定與安全健康相關的政策，創造有利於健康的職場環境與制度，推動健康管理與促進事務，並且加強工作者對職場安全健康事務的參與義務。

安全衛生政策

為落實職業安全衛生政策，本公司職業安全衛生人員直接隸屬於一級管理單位，協助主管擬訂、規劃及推動所屬部門安全衛生管理事項，持續改善職場環境與員工對災害預防的認知，以保障工作者的安全與健康。

- 法規遵循：遵循政府與企業的規定與義務，提供安全健康的工作條件。
- 強化溝通：強化工作者參與推動安全衛生相關事務，並做出回應。
- 教育訓練：持續安全衛生的定期教育訓練，提供安全健康促進的相關資訊。
- 持續改善：提高管理績效、永續經營、管理風險及降低職業災害。

安全衛生目標

- (1) 降低職業災害。
- (2) 建立安全衛生文化。
- (3) 有利於安全健康的職場環境。
- (4) 職業病預防。

執行方針

- (1) 關注工作者的生命價值，保障員工的安全與健康。
- (2) 消除或降低工作環境及作業行為的潛在危害，預防職業災害。
- (3) 遵行政府法規，善盡企業責任。
- (4) 實施教育及宣導，加強員工對安全的意識與應變能力。
- (5) 提供安全的申訴機制，保護吹哨者。
- (6) 持續改善職業安全衛生績效。

安全衛生實行情形

(1) 職業安全衛生管理措施

科懋公司遵循職業安全衛生法規，依企業之規模與性質，設置甲種職業安全衛生業務主管，訂有職業安全衛生管理計畫，落實各項安全衛生管理項目、與勞方代表共同制定安全衛生工作守則，並據以實施。

- 工作環境安全衛生

同仁保持工作區域之基本清潔，亦安排專人負責各工作場所轄內區域整體環境之清潔與消毒作業，且配合所在地園區管委會規劃，定期清潔消毒園區公共區域。

- 心理衛生與職場性別平等：

- A. 友善職場、性別平等及性騷擾防治

本集團訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，設有專用申訴管道，並定期舉辦性騷擾防治宣導及教育訓練。2024 年性騷擾防治新進人員訓練共舉辦 21 梯次，並已於 2024 年 8 月執行當年度全集團法務訓練，內容涵蓋性別平等及性騷擾防治等議題。

- B. 職場性別平等

本集團遵循〈勞動基準法〉及其施行細則、〈勞工請假規則〉、〈性別工作平等法〉等法令辦理勞工事務，提供舉凡（陪）產假、生理假、育嬰留職停薪、家庭照顧假等假種，建立完善的代理人制度，並不時宣導性別平等之用人方針，以維護性別平等之友善職場環境。性別工作平等相關假種請休情形，請參考前文。

- 保險及醫療照顧

依法投保勞健保，並提供完善及豐富的員工團體保險。

- 門禁安全

- A. 本集團所在大樓及辦公區域均設有門禁系統，以確保員工人身安全。

- B. 本集團與保全公司簽約，加強維護辦公區域安全。

- 災害防範措施與應變及設備維護及檢查

- A. 科懋：配合台北總公司所處之南港軟體園區管理委員會及建築物法規，實施安檢及災害防範計劃，進行消防安全演練活動。台北總公司所在地於 2024 年共舉辦消防演習 1 次、消防檢查 1 次。

B. 科進：科進新竹廠舉辦毒化物災害演習應變措施和滅火器操作演練各 1 次。

(2) 危害辨識、評估及控制

本公司營業項目為藥品及食品的代理經銷，風險分類屬於第三類事業，依各單位工作性質、母性健康保護期間、工作負荷等進行風險評估，由單位主管及特約醫療機構進行工作流程之危害辨識與風險評估，將工程控制納入標準作業流程，降低或清除潛在危害，並進行年度內部稽核或隨機訪查，落實 PDCA 之循環。

(3) 工作者參與

本公司設有職業安全衛生人員，負責擬訂、規劃、推動安全衛生工作相關事項，不定期於部門主管會議中研討議題，送交勞資會議審議，由勞資代表參與決議與督導。

(4) 職業安全衛生教育訓練

提高員工對安全衛生的意識，持續對員工進行安全衛生方面的宣導及教育訓練。對於新進人員進行安全衛生教育訓練，對在職或變更工作之員工辦理在職安全衛生教育訓練，並包含緊急應變、救護處理及消防等知識。

(5) 職災統計

2024 年本集團員工職業傷害統計：

公司別	工作時數	可記錄職業傷害件數	可記錄職業傷害率	嚴重職業傷害件數	嚴重職業傷害率
科懋生技	260,327	0	0	0	0%
科進製藥	83,539	0	0	0	0%
科明生醫	5,647	0	0	0	0%

註 1:職業傷害事故統計基準不包含上下班之通勤職災。

註 2:可記錄職業傷害率=可記錄職業傷害件數*200,000/總工作時數(計算至小數點後第二位無條件捨去)

2024 年本集團員工失能頻率與嚴重率統計：

公司別	因失能而損失 工作日數	失能傷害頻 率(FR)	失能傷害嚴 重(SR)	綜合傷害指 數(FSI)	傷害類別
科懋生技	0	0	0	0	
科進製藥	0	0	0	0	
科明生醫	0	0	0	0	

(6) 員工健康關懷照顧

甲、員工健康檢查

為照顧員工身心健康，落實員工健康管理，除依法執行新進員工體格檢查外，科懋集團定期實施員工健康檢查，讓員工瞭解自身健康狀況，進而維護個人身體健康；除提供高額補助外，檢查項目亦涵蓋甚廣，優於法令規定。科懋集團最近一次舉辦年度為 2024 年，參與率達 95%。

乙、員工健康教育與身心健康促進

世界衛生組織 (WHO) 於 1986 年渥太華憲章對健康促進的定義，「使人們能夠增加對於本身健康之控制並促進其健康之過程」，為促進員工健康，本集團推動健康促進，以提供健康的工作環境，減少員工壓力、提升健康知識、增加工作滿意度。邀請專家教導員工正確的健康知識，辦理職業病預防及健康促進教育訓練等，由衛生單位或專業醫療人員宣導衛教和健康促進議題。人資及職安單位提供專業醫療單位轉介服務，以解決員工生活、工作與健康上議題，亦給予員工情緒上之支持，讓員工可適時表達或反應自身的壓力，使其能安心於職場工作，提升工作效率。

2024 年辦理 2 場身心健康促進講座，主題包含理財規劃、AI 講座等面向。

丙、健康管理與諮詢

本公司工作場所大部分為一般辦公室，有鑑於勞動部職安署對職業安全和醫護臨場服務的政策推動，本公司已辦理醫師及護理師臨場健康服務，藉由每月兩次的護理師服務及一年兩次的醫師諮詢，了解同仁日常作業狀況與追蹤同仁身體健康，將健檢結果分級管理，落實健康管理與追蹤。

永續發展

能源管理及水資源管理

本公司主要為代理經銷服務，因產業特性無需耗用太多能源與自來水，尚無從事製造生產等溫室氣體排放之情事，未有因本公司之辦公所需求而有受影響的第三單位，水、電之使用係配合所在地園區管委會的運作；報廢品委託合格廢棄物清運廠商定期清運及生活廢棄物由大樓統一集中委由廠商回收或清運處理，廢水排放至園區集中的廢水儲存槽，配合園區依國家標準統一處理，因此營運中的排水對生態環境之衝擊已降至最低，目前排水尚無回收再利用的機制。企業內部營運流程的能源消耗主要為用水（市政供水）、用電、用紙及人員出差等和日常管理、資訊及營運有關之能源消耗。

子公司科進製藥科技股份有限公司（以下簡稱科進）。科進於 2011 年進駐位於「新竹生物醫學園區」生技大樓設廠。科進主要從事生產西藥，核准之生產劑型為非無菌製劑之液體劑型、半固體劑型及固體劑型。科進生產所需水、電之使用係配合新竹生物醫學園區的運作；相關事業廢棄依相關法規分類並委託合格廢棄物清運廠商定期清運。另外，生活廢棄物由生技大樓統一集中委由廠商回收或清運處理。科進生產過程中的廢水，依園區規定進行排放，園區定期及不定期派員進行廢水檢測是否符合國家標準。另外，配合新竹縣政府亦會定期及不定期對排放的廢水進行抽檢。

本公司因營運特性並無重大環保資本支出，科進子公司從事西藥生產，電能及水資源為耗用能源，因此節電為減碳的主要手段；本公司及科進過去五年（2020-2024 年）依台電及水公司的資料計算（見表 1、表 2 及表 3）顯示。本公司在 2024 年的二氧化碳排放總量及用水量較以往有明顯攀升，主要原因為本公司、科進醫檢所及科明於 2024 年搬遷至台北生技園區，辦公區域擴大。

2020~2024 年用電量、CO₂ 排放量及用水量統計如下表 1-表 3

表 1：2020~2024 年各廠區用電

單位：度

用電度數	本公司	科進	科明	總計	人均
2020 年	162,586	992,060	無統計	1,154,646	7,354
2021 年	163,267	973,960	無統計	1,137,227	6,851
2022 年	163,779	1,010,762	無統計	1,174,541	6,869
2023 年	170,733	993,720	無統計	1,164,453	6,433
2024 年	616,165	1,162,362	93,360	1,871,887	10,010

註 1：科進：科進新竹廠+科進醫檢所=1,062,440+99,922

註 2：因 2024 年本公司、科進醫檢所、科明搬遷至台北生技園區，辦公區域擴大，導致用電度數攀升。

表 2：2020~2024 年二氧化碳排放量統計表

單位：公噸

營運據點	範疇	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
本公司	範疇一	無統計	無統計	4.5760	16.3632	16.3677
	範疇二	81.6182	83.1032	81.0708	84.3421	304.3900
科進	範疇一	無統計	無統計	無統計	無統計	無統計
	範疇二	498.0141	495.7456	500.3272	490.8977	574.2050
科明	範疇一	無統計	無統計	無統計	無統計	無統計
	範疇二	無統計	無統計	無統計	無統計	46.1200
合計		579.6323	578.8488	585.5878	590.2189	941.0827
人均		3.6919	3.4870	3.4245	3.2609	5.0325

註 1：範疇一以公司汽車汽油耗用*換算排碳係數，範疇二以公司用電數*換算排碳係數。

註 2：科進：科進新竹廠+科進醫檢所=524.8450+49.3600=574.205

註 3：因 2024 年本公司、科進醫檢所、科明搬遷至台北生技園區，辦公區域擴大，導致二氧化碳排放量攀升。

表 3：2020~2024 年各廠區用水度數

單位：度

用水度數	本公司	科進	科明	總計	人均
2020 年	949	3,703	無統計	4,652	29.6306
2021 年	849	3,709	無統計	4,558	27.4578
2022 年	880	3,691	無統計	4,571	26.7310
2023 年	846	3,836	無統計	4,682	25.8674
2024 年	2,661	4,254	462	7,377	39.4492

註 1：科進：科進新竹廠+科進醫檢所=3712+542=4254

註 2：因 2024 年本公司、科進醫檢所、科明搬遷至台北生技園區，辦公區域擴大，導致用水
度數攀升。

2024 年度，本公司及科進並無因環境污染而受環保機關處罰或有污染糾紛之情事。

管理目標

本公司珍愛地球資源並響應全球環保意識，公司衡酌現況暨考量未來營運發展可能的需求，

因 2024 年本公司、科進醫檢所、科明搬遷至台北生技園區，辦公區域擴大，以提供同仁更舒適且多元用途的環境，故調整為 2024 年為基準年，訂定未來環境保護管理目標做為同仁努力的方針。

(1) 減碳目標：2030 年較 2024 年人均二氧化碳排放量減量 5%。

(2) 節水目標：2030 年較 2024 年人均用水量減量 5%。

實施措施及達成情形

公司仍本於世界公民的一份子，力行節能減廢。辦公室採用高效能之 LED 照明，節約用水及用電量，電源及空調的設計採分區管理，不需開燈的區塊就分區關燈，會議室無人使用時就關

閉空調及電燈，空間的設計上盡量以玻璃增加採光、運用隔熱紙及遮光簾降溫，並盡可能調節適度的空調溫度以減少生活、辦公處所與實驗室之營運耗能。

日常用水歸類一般廢水，無重大污染性，亦無回收價值，園區統一規劃透過公共污水管道流放。科進子公司的廢水，均符合污水防治法，由科管局的管理、監控下，透過新竹公共污水管道流放。

關於辦公室用紙，本公司逐步推行電子表單簽核系統，如員工請假系統、業務日報表、訂單系統等，成效良好，不僅節省紙張用量，此外，同仁回收紙影印及用來做隨手筆記。最後的垃圾產物，本公司推動垃圾分類，園區設有資源回收處並持續支持綠色採購，購買並使用綠色環保、節能、節水、綠建材等標章產品，以期對環境保護盡心盡力，公司定期宣導公司全體同仁節約能源資訊，我們正在學習成為綠色企業。

氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並說明採取氣候相關議題之因應措施

在氣候變遷的影響之下，本公司所面臨的主要風險包含：

- (1) 水災頻繁阻斷道路交通，使得運輸成本增加或無法配送商品。
- (2) 因氣候變遷原物料供應減少，導致生產成本上升。
- (3) 其他間接風險，包含因氣候異常所導致的市場風險、財務風險、勞工安全風險，同時產生額外的管理成本。

本公司之因應措施包含以下面向：

- (1) 擬定長期營運策略時，將氣候變遷因素納入考慮並評估氣候風險。
- (2) 針對未來氣候變遷可能衍生的新商品或服務，進行市場觀察與調查。
- (3) 提升資源再利用與轉化率。

從大方向來看，最主要的因應措施，係加速已在進行中的藥品研發，此乃氣候變遷劇烈的情況有可能不利於病情而增加醫療需求，略有機會關聯性，加速藥品開發以滿足醫療需求之因應措施對公司本身及總體醫療都刻不容緩。

廢棄物管理及環境保護

科懋公司本身無從事製造生產，因此無大量溫室氣體排放之情事，本身不會造成直接或間接的經濟或環境衝擊；製造生產之委外作業則選擇符合環境管理 ISO 認證並經藥證單位查核通過的製藥廠與科進 PIC/S GMP 製藥廠合作，確保確實遵循環境保護、廢棄物處理、員工安全、環境衛生等規範。本公司及科進設有專人負責，處理的部分委託合格廢棄物清運廠商定期清運廢棄物，本公司及科進廢棄物處理方面，分類概分為三大類：

- ◆ 生活廢棄物：平面類（報紙、影印紙、雜誌...等）、立體類（各類瓶罐、玻璃、鐵鋁...等）、一般生活廢棄物及廚餘，由大樓統一集中委由廠商回收或清運處理，無統計數字。科進新竹廠針對一般生活廢棄物均力行生活垃圾分類，分類後的一般生活廢棄物，委由新竹科學園區委託合作廠商進行回收或清運處理，無統計數字。
- ◆ 廢水：本公司由公司所屬的南港軟體園區大樓統一處理的則是廢水，排放至園區集中的廢水儲存槽，配合園區依國家標準統一處理，無統計數字。

科進新竹廠製造過程產出的廢水，依新竹科學園區管理局之規定進行調節後排放。科進新竹廠的作業廢水，經用 pH 調整槽後，排放至指定的採樣井，科管局環安組定期及不定期派員抽樣、檢測及監控，廢水經由新竹生醫園區納入新竹縣公共污水下水道系統。科進新竹廠的民生廢水則直接排入指定的採樣井，科管局環安組亦定期及不定期派員抽樣、監控，廢水經由新竹生醫園區納入新竹縣公共污水下水道系統。由表 4：科進新竹廠 2020 年到 2024 年廢水排放量得知，2024 年排放量數較前幾年約相當。

表 4：2020~2024 年科進新竹廠廢水排放量

單位：度

年度	廢水排放量
2020 年	3,147
2021 年	2,831
2022 年	2,926
2023 年	3,062
2024 年	2,895

- ◆ 報廢品：本公司主要廢棄物為 D-2409 廢藥品；委託合格廢棄物清運廠商定期清運。科進新竹廠生產過程中的事業廢棄物有兩類，分別為 D-2409 一般事業廢物、廢藥品類及 C-0301 易燃性事業廢棄物中廢液閃火點小於 60°C（不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物）。該事業廢棄物均定委由合格的廢棄物清運處理廠商，定期清運處理。並依政府相關規定申報及受稽查。科進醫檢所主要廢棄物為 C-05 生物醫療廢棄物，皆委託合格廢棄物清運廠商定期清運。表 5 顯示事業廢物申報處理量有減緩趨勢。

單位：公噸

表 5：本公司、科進及科明年度廢棄物統計

D-2409 廢棄物重量	本公司	科進	科明	總計
2020 年	1.45	3.62	無統計	5.07
2021 年	1.94	2.93	無統計	4.87
2022 年	2.15	3.73	無統計	5.88
2023 年	3.85	3.04	無統計	6.89
2024 年	3.68	2.91	無統計	6.59

科進：科進新竹廠+科進醫檢所=2.80+0.11=2.91

本公司無「巴賽爾公約」定義之有害廢棄物輸出量之情事。營運對生態環境之衝擊已降至最低，無洩漏之情事發生。無論公司辦公室、實驗室或科進均未鄰近生態保育區或受保護之棲息地，確實進行廢棄物處理及環境保護的措施下，未見活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊

的情事，也未有對保育物種影響的可能性，更遑論重大洩漏事件或依巴塞爾公約定義之重大有害廢棄物輸出入等情事，基於珍惜環境與生態，我們對生物保育的宣導亦會不斷地進行。

違反環境法規情形

本公司及科進恪遵各項法規要求，以營造並維護適宜永續發展之環境，公司成立迄今並未有違反環境法律和法規之情事，因此亦未有受到罰款或罰款以外之制裁。

本公司設有發言體系，但凡任何環境問題除了可以逕洽發言人，或善用企業網頁信箱及專用電郵等為進一步溝通及申訴管道，檢舉信箱 ir@excelsiorgroup.com.tw 也是另一項選擇；迄今未有對環境衝擊之申訴案件。

客戶服務

行銷溝通及保護客戶資料

本公司產品係屬販售藥品業，業務人員推廣本公司產品之前，除接受公司充分教育訓練之外，於行銷溝通時，公司亦加強業務人員體認有關行銷溝通的法律與道德問題，並依據法律不可使用虛偽或欺騙的廣告及促銷活動來吸引購買者；本公司為確保客戶之權益，所有行銷活動執行前後，除了單位主管審核外，皆需經總經理室指定之合規人員，審查活動內容及執行情形是否確實遵守內部及法規之規範，2024 年本公司並無有爭議產品銷售之情事，亦無違反行銷傳播相關法規之事件。本公司重視「客戶隱私權保護」，遵循《個人資料保護法》，訂定《個人資料保護管理辦法》，及嚴謹的個資隱私安全管理與防護措施，並建構資料治理制度，制定資料標準，落實資料存取權限管控及資料擁有者之覆核機制，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護，以及資料的可用性、完整性及保密性。適用範圍涵蓋本公司及所有子公司。針對營運過程中所涉及之個資隱私之蒐集、處理、利用及保護，除遵循政府相關法令規章，在法令規定之範圍內使用，不會提供、出租或以其他變相之方式，將個資揭露予第三人，且會依循公司所定之《個人資料保護管理辦法》落實執行，致力維護客戶的資料安全及隱私權利。

■ 個資保護政策相關量化數據及管理指標如下：

2024 年員工個資保護培訓課程：課程總完訓人次達 220 人次、新進人員佔全體比例 21%、完訓後測驗及格率皆為 100%

	課程總完訓人次	受訓員工佔比	完訓後測驗及格率
新進人員訓練	47 人	21%	100%
集團年度訓練	173 人	79%	100%

本公司依循個人資料保護法，未經客戶同意絕不任意外洩客戶基本資料，2024 年無發生關於侵犯客戶隱私權與遺失客戶之資料之投訴。

產品品質與管理系統

本公司為提供優良且及時之服務品質，已建立訂貨專線、產品諮詢、藥物不良反應通報及消費者服務專線等管道，由專人協助解決問題，以達成目標；公司也透過定期及不定期之管理會議，了解客戶之需求或持續優化程序以提高客戶滿意度；另本公司之產品已投保產品責任險增加客戶保障。

本公司各項產品遵守政府規範的各項產品及服務法令，符合 PIC/S GDP 和 PIC/S GMP，嚴謹的品質系統的管理，並定期接受內部及外部查核，提供客戶穩定的產品品質，同時為確保客戶服務品質，提昇客戶滿意度，設立客戶服務專線及溝通網站，藉由和客戶互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。

產品均遵循本國衛生法規，並有完善的標示說明，故產品與服務無違反法令、標示或產品安全等案件記錄，亦未因產品或服務違反法規而被處以巨額罰款。

藥品安全

政策與承諾

為了確保患者能夠使用高品質、安全有效且價格合理的藥物和保健產品，科懋致力於嚴格執行藥品安全管理，並遵循台灣食品藥物管理署（TFDA）的法規，全面收集並監控藥品相關的安全資訊，同時遵循國際標準，確保用藥安全。

短期目標

產品的銷售和生產遵循「國際 PIC/S GMP 製藥標準」及「優良藥品運銷規範（GDP）」，確保藥品在製造、銷售及運輸的每一環節都符合標準，提供臨床端治療及消費者保健使用的安全產品。

中長期目標

為了實現人類壽命之延長的企業願景，科懋透過三大事業處(台灣事業處、特殊醫療事業處、

消費性產品事業處)積極回應醫療需求，為醫師、藥師、病人及消費者提供最適合的治療方案。在重症醫療方面，我們專注於緊急且嚴重疾病的治療和預防，引進國際藥廠研發的新藥以供罕見疾病患者使用。在醫療保健方面，我們致力於引進國外品質優良的保健產品，滿足消費者的健康需求。

責任

科懋一直重視藥品不良反應的通報程序及員工培訓。我們指派專責人員負責即時處理並報告藥品不良反應事件，確保用藥安全。所有不良反應事件均會在 15 天內通報食藥署。如果事件被判定為未知安全訊號，我們會經過風險評估後進行相應的調整措施。

評量機制與結果

- 科懋嚴格遵守「國際 PIC/S GMP 製藥標準」及「優良藥品運銷規範 (GDP)」，並每三年接受 TFDA 實地查核，所有主要藥品均經過健康和安全法規審核，無違反安全相關法規的情事。
- 重症醫療的產品包括代理藥品和自製藥品，確保代理藥品在原產地生產時符合當地及本地藥品製造法規；自製藥品則符合本地和外銷國的品質及製造規範。
- 根據 TFDA 的《嚴重藥物不良反應通報辦法》規定，科懋收集並報告藥品的安全性資訊，確保在規定時間內完成通報。
- 三大事業處(台灣事業處、特殊醫療事業處和消費性產品事業處)均嚴格遵守《嚴重藥品不良反應通報辦法》，合規率達到 100%，保障藥品安全管理的有效執行。
- 三大事業處（台灣事業處、特殊醫療事業處及消費性產品事業處）已 100% 完成「藥品不良反應事件通報」的內部教育訓練。
- 2024 年 03 月，科懋完成了全集團的年度藥品安全教育訓練並進行測驗。
- 2024 年產品品質相關客訴事件，科懋共 32 件，而科進 14 件。
- 2024 年通報至台灣食品藥物管理署(TFDA)藥物不良反應通報系統之案件為：
Remodulin*8、Normosang*3、Tyvaso*1 (死亡個案)、Carbaglu*2，共計 14 個案。
- 2024 年 TFDA 藥品不良反應通報系統中相關產品的死亡人數為 2。

科懋集團 2024 年有效藥品許可證張數統計

2024 年，科懋集團共取得 63 張藥品許可證，4 個藥品項被列入台灣全民健康保險藥物給付項目。

公司別	國內
科懋	29
科進	34
科明	0
總計	63

2024 年產品召回事件

公司別	2024 年發出召回的次數	召回總單位數
科懋	1	276
科進	0	0
科明	0	0

召回事件說明：此案係本公司專案進口藥品 L-Arginine-Hydrochloride 21 % Braun 因品質疑慮而主動回收產品，此次回收 L-Arginine-Hydrochloride 21 % Braun 共 131 支及庫存 145 支，總計 276 支報廢，並已全數完成銷毀。

偽造藥品

政策與承諾

製藥業產品與使用者的健康安全息息相關，故安全性與有效性格外受到矚目。科懋遵循台灣食品藥物管理署的法規規定、國際 PIC/S GMP 製藥標準及優良藥品運銷規範，自藥品製造源頭即啟動嚴格的原物料供應、廠房設施與設備的把關，同時更嚴格要求製程中各項防止交叉污染、防止混淆、確效等生產與品質管制作業，並持續精進品質系統管理，以確保所供應產品的品質。

科懋品質政策包含防止偽禁藥流入的標準作業程序，確保藥品識別之完整性，所有原物料及產品的供應來源及客戶對象皆經過適當評估及核准，具備運銷紀錄可隨時查閱及追溯藥品供應鏈上的產品來源及流向，防止仿冒、確保產品供應鏈安全穩定。

目標與標的

- 科懋及供應商持續符合 GDP 規範
- 持續定期執行供應商評鑑，確認儲存與運送的過程中均維持產品品質及包裝完整性。

責任

專責人員負責確保藥品 GDP 後續性合規狀態

評量機制與結果

- 科懋及委外物流商均為取得 GDP 之合格廠商，委外物流商經科懋定期評鑑，並依循雙方所簽訂品質合約內容執行，以確保藥品出廠後，得以在儲存與運送的過程中維持產品品質及包裝完整性，並在合理時間內正確運送給顧客，並防止偽藥進入藥品供應鏈。
- 科懋及委外物流商之運輸車均均設置 GPS 定位系統。使用特定標識封口產品及出貨外箱，以確認貨品交貨至本公司倉儲物流中心或交貨至客戶過程中外箱封口完整未被破壞。
- 強化倉儲物流作業之效率與異常處理，未預期的延遲會立即反應並追蹤。

冷鏈管理

科懋所運銷的產品包含儲存條件 2~8°C 的產品，為穩定用藥品質、保障顧客安全，科懋冷鏈管理程序簡列如下：

國際進出口/國內進貨運輸

依產品標示儲存條件，安排運輸方案，使用通過確效的冷鏈裝存箱櫃或 2~8°C 溫控車，確保國際運輸過程中之產品儲存條件。



產品儲存

當產品運輸至科懋倉儲物流中心，會立刻移至 2 ~8°C 冷藏儲存區，且為了確保商品能夠維持 24 小時溫控，冷藏儲存區設置兩套空調風扇交互運作外，相關設備均連接緊急發電系統，以降低設備故障或電力中斷風險。

在日常維護方面，相關作業人員每日巡檢至少 1 次，儲存區裝設連續溫度記錄器和警報系統，一旦溫度發生異常，警報系統會發送警訊簡報並於辦公區顯示看板閃燈，負責的作業人員收到警報依標準作業程序及時處理。

倉儲區均設有門禁管理，進出冷藏區執行作業需登記紀錄，避免非必要人員進出。產品儲存區會在每年最熱最冷的季節執行溫度分布驗證(Temperature Mapping Qualification)，確保冷藏倉庫各區均符合產品儲存的溫度需求。



冷鏈產品出貨運輸

為確保藥品物流配送至醫院或客戶端時，得以全程保持 2°C ~8°C 的溫度控管，冷鏈出貨產品須使用通過確效的冷鏈裝存箱櫃或 2~8°C 溫控車配送至各醫療院所。科懋藥品自冷藏倉庫出貨，使用合格材質、以科學方式打造最佳規格的冷藏運送箱進行包裝與運送，冷藏運送箱內裝的保冷劑限制使用次數、期限及其他使用標準程序，並於每個冷藏運送箱貼上科懋防偽封箱膠帶。不同尺寸的冷藏配送箱均定期執行再驗證，並取測試結果中最短時間做為日常運輸作業的時間管控依據，冷鏈產品於確效的冷藏運送箱以常溫陸運配送至台灣本島各醫療院所，運輸時間不得超過 24 小時。另亦可採用裸裝冷鏈運輸方案，以一般出貨外箱包裝，以冷藏溫控車配送至客戶端。配送藥品之車輛須定期執行溫度測繪驗證，裝設有連續溫度記錄器並於溫度異常時發送警報。

合理定價

政策與承諾

科懋公司基於核心經營策略「專業、創新、卓越、服務」，承諾在遵循當地相關法律及規範下，致力於開發和引進創新藥品，並與利害關係人合作提升藥品可近性。

目標與標的

- 科懋公司藥品之定價以病患權益為中心，除了需要反映相關成本及費用，並考量市場需求及競爭環境，在提升藥物可近性之餘，獲得合理的利潤。
- 新藥透過醫療科技評估方式從臨床及經濟觀點來評估其價值，並向中央健康保險署建議納入收載，滿足臨床用藥需求。
- 已收載藥品配合「全民健康保險藥品價格調整作業辦法」，進行申報作業及年度例行價格調整作業。

責任

- 科懋公司一方面依規定向中央健康保險署提供相關臨床及經濟證據、建議新藥納入收載，一方面向原廠爭取合理之價格，期許盡可能提升藥品可近性、滿足臨床用藥需求。
- 科懋公司設有專責團隊負責定價事宜，相關定價決策均經公司內部主管審閱簽核。

評量機制與結果

- 2024 年卓飛症候群藥品 DIACOMIT 戴克癲納入健保收載。
- 2024 年原發性肺動脈高血壓藥品 REMODULIN 勵脈展素注射劑 2.5mg/ml 及 10mg/ml 納入健保收載。
- 2024 年配合「全民健康保險藥品價格調整作業辦法」，如實向中央健康保險署申報市場實際交易價格。
- 2024 年配合「全民健康保險藥品價格調整作業辦法」，進行藥品價格調整。

供應鏈管理

供應商管理

本公司依據採購類別，將主要供應商可分為：原料、委外加工及外包、資產設備及一般事務性用品等。依據本公司「委外作業合約商、供應商與委託生產廠的選擇與評估」，採購單位定期針對主要交期、品質、管理等項目進行評鑑外，且同時加強關鍵廠商之交貨供應商管理，以使供應商管理更為精確；與供應商關係之維護，除平時加強採購單位與供應商應對態度保持良性溝通，採購單位也就供應商製程過程定期稽核，共同提升品質與技術、精進製程及提升良率，創造雙贏之合作模式。除了產品品質與技術要求外，持續將相關人權、勞動、環境、社會等標準納入供應商評估範圍，同時為了因應與減緩全球暖化問題，我們期許與供應商一起致力於降低有關產品或服務的能源耗用量，在使用與處理廢棄物的過程中節能減碳以降低環境影響程度，為提升企業形象及善盡企業社責任而共同努力。

初次合作之供應商須通過供應商評核，由採購單位進行資料收集、實地訪視等流程，並將供應商是否取得合法登記及相關品質認證或環保標章、其商譽風評、信用狀況以及過去是否曾造成重大環境與社會影響等列為重點評核項目。本公司並定期向供應商宣導企業社會責任守則，不得有違反人權、破壞生態、造成勞工或社會衝擊之情事發生，否則將不列入合格供應商之列，不與之往來交易。在設備供應商部分，於設備採購合約須知中約定雙方均應依誠實及信用方法為之，不得有任何違反法令、公序良俗或損害他人權利之行為，且不得對買方施以餽贈或其他不正當利益，影響契約簽定及履行。

過去已經評核為合格供應商者，本公司亦定期進行稽核評量。2024 年本公司並無發現供應商有強迫勞動、嚴重危及勞工結社自由與集體協商或使用童工之情事。

社會關懷

社會公益活動

回饋社會、造福人群

(1) 經費贊助

科懋創立至今已超過 30 年，長期致力於醫藥服務保健等工作。本公司董事長兼創辦人陳澤民先生感念臺灣大學藥學院所栽培其專業領域的養成發展，捐助國立臺灣大學藥學院和景康基金會，以挹注學校院所經費，協助學校持續發展運作，持續培植優秀人才。並經常性贊助學術推廣相關的基金會、醫學會或協會，支持學術單位對於醫學新知之概念與技術持續探討。

基於特殊醫藥服務領域之接觸，本公司亦特別關注特殊疾病所組成之病友團體，挹注其經費及免費場地使用，以利病友團體持續照顧病友的身心靈。

2024 年參與及支持罕病相關活動：

罕見天籟 樂油欣聲： 溫暖樂音點亮生命光芒 12/29	科懋聯誼活動中心： 為罕病病友及家屬提供學習與療癒的場域 12/05
	

參與支持 「2024 臺北榮總卓飛症候群病友會」 08/17	參與支持 「2024 年先代協會暑期病友衛教聯誼活動」 08/03
	
科懋愛心企業參與螢火蟲家族大會師， 慶祝罕病基金會 25 週年盛典 06/10	卓飛最前線：現在與未來，參與支持 林口長庚卓飛症候群病友會 05/28
	
特發性或遺傳性肺動脈高壓病友聯誼活動，科懋同行二十載，共築健康新里程 05/04	科懋聯誼活動中心： 共度國際法布月的溫馨時刻 04/20



(2) 環境保護

科懋基於「取之於社會、用之於社會」之企業社會責任，積極投入社會公益活動並鼓勵所有同仁參與。每年週年慶除集結全體員工聚集慶祝，同時也做社會公益日活動。

近幾年科懋帶領員工走向環保淨灘、公益義賣活動、整地植樹及陪同罕病病友郊遊踏青，一直積極參與社會公益活動。

全體員工於桃園觀音海水浴場沙灘進行淨灘活動，撿拾海洋廢棄物，例如漁網、保麗龍、寶特瓶、塑膠吸管、玻璃、廢棄鋼瓶、鐵板、箱子、甚至輪胎。總共拾獲 356 公斤，為海洋生態環境盡一份棉薄之力。

促進產業人才培育

每年接受大學申請實習生至集團內公司暑期實習，透過輪調方式，讓實習生快速了解藥業企業各部門的營運與專長發展，啟發學生規劃職業專業領域路徑。

公共關係

本公司與政府主管機關、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心、地方團體、媒體、投資人等維持良好的公共關係，總部辦公室位於台北生技園區大樓，自然形成生技聚落；園區設置多功能廳，經常性舉辦研討會與各類藝術感演活動，與周邊里民及公益團體互動良好。

2024 年本集團未發生賄賂、不公平競爭、反托拉斯法等違法情事，亦無因違反法規被處巨額罰款或制裁之事件與造成社會衝擊之申訴案件發生。

人權保障

本集團遵守相關勞動法規並依照國際人權公約，如「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「國際勞工公約」之原則，訂定保障員工權益及公平待遇之政策，如雇用政策不得以性別、種族、年齡、婚姻、家庭狀況等差別待遇，並遵循身心障礙者權益保障法及工作平等法，關懷弱勢族群，落實升遷機會之平等，提供員工合理薪酬及獎金制度，定期辦理員工教育訓練，落實假勤制度及依法提供退休金。2024 年本集團無違反人權或侵害原住民權利之情事與歧視事件發生，因此無相關申訴案件。

報告說明

關於本報告書

科懋因應企業社會責任發展趨勢，透過本報告書向利害關係人說明本公司對經濟、社會及治理等永續指標投入之目標及結果。

發行頻率

本報告書為本公司自 2019 年以來所發行的第五本企業社會責任報告書，上一本報告書的發行日期為 2024 年 8 月 12 日，發行頻率為每年發行前一年度之企業社會責任報告書。本報告書僅以電子版公告，可至本公司官網 (www.excelsiorgroup.com.tw) 企業社會責任專區或公開資訊觀測站查閱歷年的企業社會責任報告書。

報告邊界與範疇

本報告書揭露期間為 2024 年度 (自 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)。揭露範疇以本公司為主體，並涵蓋臺灣子公司科進製藥科技股份有限公司及孫公司科明生物醫藥股份有限公司，資料若有跨年度及範圍變動，或涉及其他國家或除外之揭露項目，則另於報告書說明。

本報告書中財務數據來源，以經會計師查核簽證之公開資訊為主，財務數據以新台幣計算。部份統計數據則係來自公司內部自行統計與調查結果。

撰寫原則及綱領

本報告書內容架構係採用 GRI Standards (GRI 永續性報導準則) 為依據，並按「核心依循」

選項所列之指導方針及架構撰寫，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施，並檢附 GRI 準則指標內容索引表。本報告書亦依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及聯合國全球盟約等原則編製。

資訊重編與報導改變

本報告書由本公司統籌彙整撰寫，以繁體中文方式呈現，與前一年度之報告書相較，本報告書之範疇、邊界均無重大改變及重編資訊之情事。

外部保證 / 確信

本報告書未經過第三方驗證，未來將視需求評估執行之。

聯絡方式

對於本報告書或本公司永續活動若有任何意見，請透過以下方式與我們聯絡：

科懋生物科技股份有限公司

總經理室電話：+886-2-2655-7568

傳真：+886-2-2655-7915

地址：台北市南港區忠孝東路七段 508 號 5 樓

永續性報導準則 (GRI 準則) 內容索引

使用聲明	科懋生物科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024/01/01 至 2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的行業準則	GRI 尚未發布適用於本公司之行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則/其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
2-1	組織資訊	公司概況及組織架構	1	
		組織規模	1	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	-	
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	-	
2-4	資訊重編	資訊重編與報導改變	-	
2-5	外部保證/ 確信	外部保證 / 確信	-	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	公司概況及組織架構	1	
		產品與服務	6	
		組織規模	1	
		供應鏈管理	66	
		報告期間之重大改變	13	
2-7	員工	員工結構	36	
2-8	非員工工作者	員工結構	36	
2-9	治理結構與組成	公司治理組織架構	24	
		董事會	24	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會	24	
2-11	最高治理單位的主席	董事會	24	
2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	董事會	24	
		風險管理	29	
2-13	授予責任以管理衝擊	董事會	24	
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	董事會	24	
2-15	利益衝突	董事會	24	
2-16	關鍵重大事件的溝通	公司治理組織架構	24	
2-17	最高治理單位的群體智識	董事會	24	
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會	24	
2-19	薪酬政策	薪資報酬委員會	28	
2-20	薪酬決定的流程	薪資報酬委員會	28	
2-21	年度總薪酬比率	無	-	見附註 ¹

¹ 保密規定限制：基於薪酬保密考量，不對外揭露此項資訊。

2-22	永續發展策略的聲明	經營者聲明 (董事長的話)	i	
2-23	政策承諾	風險管理	29	
		責任與承諾	13	
2-24	融入政策承諾	公司治理	24	
		員工照顧	34	
		供應鏈管理	66	
2-25	負面衝擊補償流程	誠信經營	32	
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	誠信經營	32	
2-27	法規遵循	誠信經營	32	
2-28	公協會會員資格	公協會之參與	14	
2-29	利害關係人議合方法	利害關係人之鑑別及溝通	16	
		利害關係人之鑑別與選擇	16	
		利害關係人關注之議題與溝通管道	16	
2-30	團體協約	無	-	未成立工會與簽署團體協約

GRI 3：重大主題揭露

GRI 準則/其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	重大主題管理	19	
3-2	重大主題列表	重大主題管理	19	
重大主題 1：公司治理				
3-3	重大主題管理	重大主題管理	19	
自訂主題	公司治理	公司治理	24	
重大主題 2：營運績效				
3-3	重大主題管理	重大主題管理	19	
GRI 201：經濟績效 2016				
GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	節能減廢	54	
GRI 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	定義福利計畫義務與其他退休計畫	員工福利	38	
重大主題 3：職涯發展				
3-3	重大主題管理	重大主題管理	19	
GRI 401：勞僱關係 2016				
401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	員工福利	38	
401-3 育嬰假	育嬰假	員工福利措施	38	
GRI 404：訓練與教育 2016				
GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		人才培育	42	

重大主題 4：供應商管理				
3-3	重大主題管理	重大主題管理	19	
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1 使用環境標準篩選新供應商	採用環境標準篩選新供應商	供應商管理	66	
308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	供應商管理	66	
GRI 408：童工 2016				
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	營運據點和供應商使用童工之重大風險	供應商管理	66	
GRI 409：強迫與強制勞動 2016				
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	供應商管理	66	
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1 使用社會標準篩選新供應商	使用社會標準篩選之新供應商	供應商管理	66	
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應商管理	66	
重大主題 5：產品品質				
3-3	重大主題管理	重大主題管理	19	
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	產品品質與管理系統	60	
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	產品品質與管理系統	60	
GRI 417：行銷與標示 2016				
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	產品和服務資訊與標示的要求	產品品質與管理系統	60	
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	產品品質與管理系統	60	
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	未遵循行銷傳播相關法規的事件	行銷溝通及保護客戶資料	59	
重大主題 6：法規遵循				
3-3	重大主題管理	重大主題管理	19	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	32	
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	32	
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	公共關係	69	
GRI 418：客戶隱私 2016				

418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	行銷溝通及保護客戶資料	59	
---------------------------	---------------------	-------------	----	--

永續會計準則委員會編製標準 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 內容索引

編號	會計指標	類別	揭露事項	對應章節/說明	頁碼
主題：參與臨床試驗者的安全性					
HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，研討如何確保醫療品質和患者安全的管理流程	討論與分析	本公司臨床試驗皆符合 GCP 優良臨床試驗準則、遵照當地法規及其他國際認可的人體試驗倫理原則來執行，確保受試者的權利與安全。	-	-
HC-BP-210a.2	針對臨床試驗管理和藥物主動監視相關的 FDA 稽核項目及數量，可採取以下方式： (1)自願採取措施(VAI) (2)官方需主動採取措施(OAI)	定量	不適用/本公司產品未在美國上市 0(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
HC-BP-210a.3	與發展中國家藥物臨床試驗相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	定量	0(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
主題：藥品近用					
HC-BP-240a.1	詳述促進醫療保健產品用於需優先防治的疾病和醫療衛生條件較為落後的國家(由《藥品許可索引》定義)的措施和倡議	討論與分析	本公司與各大醫學中心及區域醫院合作，提供罕見疾病治療藥物，長期持續進行醫護相關人員疾病診斷與治療藥物相關衛教訓練以提升罕見疾病治療知識及水準。為減少因中毒所引起的傷亡，達成縮短中毒醫療療程，本公司解毒劑產品儲備於各大醫院，亦銷售及提供人道救援解毒劑至東南亞地區。	-	-
HC-BP-240a.2	作為世界衛生組織藥品預審計劃(PQP)中預審藥品清單中的產品	討論與分析	台灣非世界衛生組織(WHO)之會員國，本公司亦無持有與世界衛生組織藥品預審計劃(PQP)中相關之產品。	-	-
主題：合理定價					
HC-BP-240b.1	與支出款項或延遲學名藥上市的規定期間相關的簡易新藥申請	定量	0(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-

編號	會計指標	類別	揭露事項	對應章節/說明	頁碼
	(ANDA)程序相關的訴訟的次數				
HC-BP-240b.2	與去年同期相比，美國藥品組合的(1)平均定價和(2)平均淨價的百分比變化	定量	0(本公司於報告年度中未有於美國境內販售之藥品)	-	-
HC-BP-240b.3	百分比變化：(1)定價和(2)與上年度同期相比增幅最大的產品的淨價	定量	本公司目前銷售之藥品多受台灣健保法規規範，針對納入健保管制之藥品，相較於去年同期多為調降，僅部份藥品維持相同價格；自費藥品則售價與去年同期相比亦無明顯變化。	合理定價	64
主題：藥品安全					
HC-BP-250a.1	美國食品和藥物管理局(FDA)的MedWatch 通報系統中人類醫療產品安全警報資料庫中列出的產品清單	討論與分析	本公司藥品不良反應由本公司藥品安全窗口負責通報。2024 年，曾通報至台灣食品藥物管理署(TFDA)藥物不良反應通報系統之案件為：Remodulin*8、Normosang*3、Tyvaso*1 (死亡個案)、Carbaglu*2，共計 14 個案。以上所有通報的案件皆不涉及產品安全性資訊的變動，且皆依TFDA 規定完成通報。	藥品安全	60
HC-BP-250a.2	與 FDA 藥品不良反應通報系統中相關產品的死亡人數	定量	2(本公司於報告年度中未有於美國境內販售之藥品)	藥品安全	60
HC-BP-250a.3	依據 FDA 規定發出的召回數量，以及召回的總單位數量	定量	TFDA 規定發出的召回數量為 1	藥品安全	60
HC-BP-250a.4	接受回收、再利用或處置的產品總量	定量	0(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
HC-BP-250a.5	依照類型，針對違反現行優良製造規範(cGMP)行為而採取的FDA 強制措施的案件數	定量	0(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
主題：偽造藥品					
HC-BP-260a.1	詳述於整個供應鏈中保持產品可溯性和防止仿冒的方法和技術	討論與分析	每批產品賦予批號或產品序號，並保存進料、生產與檢驗的記錄，做為追蹤與防止偽禁藥的措施。	偽造藥品	62

編號	會計指標	類別	揭露事項	對應章節/說明	頁碼
HC-BP-260a.2	探討如何提醒客戶和業務合作夥伴與偽造仿藥品相關的潛在或已知風險的程序	討論與分析	如接獲疑似偽禁藥之通知，本公司藥品安全負責人將啟動調查程序。	偽造藥品	62
HC-BP-260a.3	導致搜索、扣押、逮捕或提起與偽造藥品相關的刑事訴訟的數量	定量	0(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
主題：行銷道德					
HC-BP-270a.1	由於偽造銷售聲明相關的法律程序而造成的財務損失總額	定量	0(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
HC-BP-270a.2	藥品仿單標示外使用的道德規範說明	討論與分析	本公司各所銷售之產品，皆依循台灣食品藥物管理署(TFDA)核准之適應症，並使用衛生主管機關核准之廣告文宣內容進行大眾溝通；若醫師進一步詢問，本公司將提供臨床文獻，供醫師自行決定是否使用。	-	-
主題：員工招募、發展和挽留					
HC-BP-330a.1	探討科學家和研發人員的人才招募和挽留	討論與分析	本公司建立幸福安全的職場環境，推動多元與平等的就業機會，吸引人才加入。	員工照顧	34
HC-BP-330a.2	(1)自願離職率(2)非自願離職率：(a)高階管理人員，(b)中階管理人員，(c)專業人員(d)其他所有人	定量	(本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
主題：管理供應商					
HC-BP-430a.1	確認參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟審查計劃或等同第三方審查計劃的(1)實體設施和(2)一級供應商設施的百分比，以確保供應鏈品質和藥品成分的完整性	定量	本公司訂有「供應商管理」及「生產」相關規範，規範原物料供應商審核、評鑑和批准程序，確保原物料從合格供應商處購進，並保證藥品生產過程中使用品質合格的原物料。	產品品質與管理系統 供應商管理	60 66
主題：商業道德					
HC-BP-510a.1	因貪腐和賄賂相關的法律訴訟造成的財務損失總額	定量	0(本公司於報告年度中無此情事發生)	公共關係	69

編號	會計指標	類別	揭露事項	對應章節/說明	頁碼
HC-BP-510a.2	詳述與醫療保健專業人員互動時的道德規範	討論與分析	本公司產品係屬販售藥品業，業務人員推廣本公司產品之前，除接受公司充分教育訓練之外，於行銷溝通時，公司亦加強業務人員體認有關行銷溝通的法律與道德問題，並依據法律不可使用虛偽或欺騙的廣告及促銷活動來吸引購買者；本公司為確保客戶之權益，所有行銷活動執行前後，除了單位主管審核外，皆需經總經理室指定之合規人員，審查活動內容及執行情形是否確實遵守內部及法規之規範。2024 年本公司並無有爭議產品銷售之情事，亦無違反行銷傳播相關法規之事件。	行銷溝通及保護客戶資料	59
活動指標					
HC-BP-000.A	治療的患者人數	定量	本公司與各大醫學中心、地區醫院、區域醫院及藥局診所合作，長期持續進行醫護相關人員藥品資訊與使用方式的衛教訓練，也提供相關諮詢資訊，至 2024 年 12 月已累積 442 家合作醫院及超過 5582 家合作藥局及診所。	-	-
HC-BP-000.B	(1) 產品組合中的藥物數量(2) 研發中的藥物數量(階段 1-3)	定量	(1)本公司及子公司現行有效藥證共 63 張。 (2)研發中的藥物數量共 6 種。	藥品安全	60

氣候相關財務揭露對照表 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures , TCFD)

對氣候相關風險與機會之治理情況、策略、風險管理、指標和目標

面向	揭露項目	回應與措施
治理	董事會如何監督氣候相關議題	■ 本公司董事會為督導氣候變遷風險與機會議題之最高治理單位，負責決策、評估與監督氣候相關議題及事項。 ■ 由總經理擔任召集人及其他高層主管共同組成 ESG 執行小組，ESG 執行小組彙整收集資訊，提出公司面臨氣候相關議題之風險 / 機會及相對應之因應措施後，由財務會計部門針對氣候相關風險進行財務影響評估，若影響金額重大時，將影響評估資料提報總經理及董事會。
	管理階層如何評估與管理氣候相關議題	
策略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	詳「氣候變遷相關風險辨識及因應措施」及「氣候變遷相關機會及因應措施」
	氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊	
	情境分析	
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	■ ESG 執行小組進行各風險之辨識與衡量，研擬相關因應措施，建立重大風險 / 機會之指標與控管機制，以促進環境具體目標達成。 ■ 氣候風險辨識流程：氣候議題蒐集>風險與營運衝擊>分析重大風險 / 機會>因應措施與策略擬定>提報治理單位。
	氣候相關風險的管理流程	
	說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	
指標和目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致	以 2024 年為基準年度，訂定未來環境保護管理目標做為同仁努力的方針。 (1) 減碳目標：2030 年較 2024 年人均二氧化碳排放量減量 5%。 (2) 節水目標：2030 年較 2024 年人均用水量減量 5%。
	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	
	管理目標及相關績效	

氣候變遷相關風險辨識及因應措施

風險類型	風險構面	風險因子	衝擊或影響說明	衝擊或影響期間 (短、中及長期)	因應措施與策略
轉型風險	政策和法規	溫室氣體排放管制，成本增加。	溫室氣體排放法規日趨嚴格，若未來啟動溫室氣體排放總量管制，實施碳定價機制，將增加公司營運成本。	☒ 中期 ☒ 長期	■ 落實低碳營運策略。 ■ 評估設備運轉效率，更新或汰換效率不佳設備，幫助減少碳排放。 ■ 選擇綠色的包裝方式。 ■ 訂定節能減碳目標，持續節能減碳。 ■ 建置溫室氣體盤查平台，蒐集及監控排放量。 ■ 配合法令時程，完成集團溫室氣體盤查及查證
	技術風險	經濟體系逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，將影響公司競爭力。	■ 減少碳排放而增加資本支出。 ■ 因應客戶要求，而增加採購、生產與配銷成本。	☒ 中期 ☒ 長期	■ 改善生產過程，減少產品製程消耗之碳排。 ■ 提供管理階層碳市場與技術發展相關教育訓練。
	市場風險	供需結構改變產品與服務機制。	客戶要求可再生原料或較低碳足跡的產品，可能增加採購成本。	☒ 中期 ☒ 長期	■ 持續評估市場需求。 ■ 優化包裝與物流，減少碳足跡。
	名譽風險	公司未致力於低碳轉型，可能影響公司形象。	若發生高碳排或高污染事件，恐使公司失去投標資格、損失訂單、造成營收下降，甚或影響客戶及社會對公司的觀感。	☒ 中期 ☒ 長期	打造綠色企業文化，落實友善環境的優質產品或服務，持續辦理環境永續宣導。
實體風險	立即性風險	氣候變遷帶來的實體風險可能對組織造成財務衝擊。	氣候變遷可能導致極端氣候事件如颱風、洪水、旱災等，嚴重程度及頻率增加，造成公司資產損害或供應鏈中斷，若發生乾旱將影響生產排程或無法供貨。	☒ 短期 ☒ 中期	■ 制定廠區災害應變措施。 ■ 強化藥品供應中斷之緊急應變程序。 ■ 持續提高能源再利用比例。 ■ 增加供應商及提高庫存，強化供應鏈韌性。 ■ 評估保險範圍及理賠金額是否足夠。

	長期性風險	全球氣候模式的長期性變化，可能造成營運成本增加。	因全球平均氣溫持續上升，導致水、電、燃料等能、資源逐漸缺少，為維持營運，可能造成營運成本增加。	☒ 長期	■ 持續評估能、資源取得及使用情形，以確保原料或能資源來源穩定，提升災害應變能力及韌性。
--	-------	--------------------------	---	--	--

氣候變遷相關機會辨識及因應措施

機會構面	機會說明	因應措施及潛在財務影響
資源使用效率	提高資源使用效率，可降低公司中長期營運成本，亦可達到節能減碳目的。	■ 辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 ■ 評估建置或更換低能耗的設備，設定用電與用水等各項減量目標，提高資源使用效率。
能源來源	■ 持續推動低碳生活。 ■ 持續推動電子化管理系統。	■ 支持同仁提高大眾交通工具使用率、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 ■ 加強電子表單使用率，提升營運效能。
產品和服務	持續推動低碳產品與服務。	在包裝過程引進綠色包材。
市場	落實 ESG，提升公司形象。	客戶或消費者好感度增加，或取得供應商認可，增加代理機會，提高獲利。
韌性	提升氣候變遷之調適能力，以確實管理氣候變遷相關風險，並掌握機會。	由 ESG 執行小組持續評估氣候變遷相關風險與機會，並擬定氣候變遷風險管理策略，強化公司風險應變能力。